

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202201

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <u>天风证券投资者面对面路演（线上）</u>
参与单位名称及人员姓名	天风证券-吴立、陈潇、陈炼、黄智桥；鹏华基金-胡颖、程卿云、孟昊、王海青、谢添元、李璞；银华基金-唐能、王斌、倪明、王丽敏、苏静然；景顺长城基金-邓敬东、郭琳、唐翌、李曾卓卓；财通基金-金梓才、沈犁、王朝宁；平安基金-韩克、邓翔、刘杰；嘉实基金-丁杰人、马丁、朱子君；广发基金-罗洋、傅友兴、王伯铭、朱琪；广发银行理财-王光源、蒋栋轩、郑少轩；中信建投基金-孙文、孙永泰、刘光宗；南方基金-陈霜阳、郑诗韵、乔羽夫、麦俊杰；中信证券资管-李度、鲍轶群、魏喆、金世春、童冬雷、邓宝凌；西部利得基金-林静、安婧宜、温震宇；前海开源基金-刘佩、倪枫、田维、刘宏；融通基金-孙跃鹏、吴书、孙智莹；新华资管-杨思思、李大伟、李琰；泰康资管-任慧娟、赵粲钰、Derick；鹏扬基金-王博、朱悦、夏凯文；易方达基金-周光远；天弘基金-杜广、林佳宁；交银施罗德基金-张雪蓉、傅爱兵；万家基金-董一平、邱庚韬；诺安基金-周彪、曾广坤；正心谷资本-毛一凡、王中伟；和谐汇一资管-刘天雨；汇添富基金-田立、孙驰；朱雀基金-王一昊、刘丛丛；华夏基金-卞方兴、刘睿聪；工银瑞信基金-何崑、殷悦；淡水泉投资-陈睿婕、李天；光大保德信基金-黄海博、周华、王凯；泰康养老保险-许栋、杨韵；新思哲投资-吴文峰、罗洁、范力文；华泰证券资管-宫衍海、张燕、姜鑫；金恩投资-林仁兴、谢韶峰；国泰基金-陈亚琼、胡运昶；中邮创业基金-张腾、綦征；中欧基金-胡万程；国投瑞银基金-周宏成；永赢基金-陆凯琳；兴全基金-薛怡然；兴聚资管-谭一苇；泰达宏利基金-庄腾飞；上投摩根基金-周战海；景林资产-雨晨；华泰柏瑞基金-刘芷冰；富国基金

-宁丰；大成基金-李燕宁；淳厚基金-翟羽佳；崇山投资-杨珊珊；泓澄投资-金善玉；广发证券资管-杨正、朋晶；光大证券资管-刘一鸣、曾炳祥；大家资管-高大亮；中邮基金-任慧峰；中银基金-雷泽成；中欧瑞博投资-杨舸；招银理财-杨鉉毅；银河基金-施文琪；玄卜投资-夏一；天治基金-张歌；太平基金-史彦刚；申万菱信基金-潘宇；上银基金-李焯圻；平安养老保险-朱丽丽；昆仑健康保险-刘振朋；环懿私募基金-杨伟；国泰人寿保险-胡斯雨；国泰基金-智健；长盛基金-张谊然、吕睿竞、周思聪；中国人寿养老保险-鲁嘉琪、胡仲黎；源乘投资-刘建忠、李婷婷；圆信永丰基金-胡春霞、刘诗涵；裕晋投资-万桦、陈鑫；英大保险资管-张立晨、刘青青；兴业银行资管-王毅成、王冠；兴业基金-蒋丽丝、张诗悦；正享投资-郑慧、郭效瑞；五矿证券自营-勾晨晨、刘智健；润晖资管-陈文菲、李勇；前海天成时代资管-龚三湘、俞良清；民生加银基金-孙常蕾、肖扬；领骥资本-尤加颖、曹鸿伟；玖鹏资产-陆漫漫、王平阳；久期投资-魏企彬、张书玮；九泰基金-张洪耀、冯涛；金鹰基金-蒋程浩、杨凡；金科投资-李翌、丁月汐；惠升基金-孙庆、游懿轩；汇丰晋信基金-费馨涵；华夏未来资管-杨俊、王一诺；华夏理财-郝国刚、刘宇希；华能贵诚信托-郝晨光、李士奇；弘康人寿保险-王东、王欣伟；亘曦资管-唐忠、王海亮；港丽投资-徐路、刘建；敦和资管-吴极、丁宁；德邦自营-王景玄、赵雪莲；乘是资管-赵志海、翟会会；宝盈基金-张若伦；众邦银行-莫秋琴；中信建投自营-魏歆；中泰证券自营-陈彤；中金资管-蔡亦桐；中金基金-丁天宇；中海晟融-赵启；招商银行-方国栋；招商基金-曾子潇；长信基金-程放；长城基金-苏俊彦；云外投资-张栋、朱施施；粤开证券资管-方科；源势基金-黄一青；源乐晟资管-高畅；元大投资-苏冠力；友邦保险-姬雨楠；永安期货资管-童诚婧；易知投资-王晓强；兴业国际信托-严谨；兴合基金管理-陈诚；星元投资-赵磊；星石投资-陈浩然；信诚人寿保险-万力；信诚基金-张安宁；新华基金-蔡春红；万联证券资管-陈晓彬；途灵资管-姚兵；天风证券资管-付方宝；天虫资本-王燕；首创证券自营-李允、马思远；深圳红筹投资-潘滨海；申万香港资管-Evita、

王轶群；善道投资-张磊；润樽投资-袁胜乾；锐稳投资-许炜炜；青骊投资-于利强；乾元投资-檀伟伟；前海人寿保险-冯新月；浦银理财-陈金盛；浦银安盛基金-王爽；宁泉资管-陈逸州；民生银行-肖卉；量度资本-罗涛；旌安投资-郑辉；进化论资管-吴齐；建信理财-万婕妤；汇泉基金-陈苏；汇安基金-任望宇；幻方量化投资-楼枫桦；华西银峰投资-袁兆霖；华泰保兴基金-赵旭照；华商基金-曹瑞；华杉投资-万志民；华杉瑞联基金-李南冷；华创证券自营-谭迎庆；华安资产-李亚鑫；华安基金-李杨；泓德基金-季宇；红华资本管理-胡栋梁；恒越基金-宋佳龄；和泰人寿保险-王志广；杭银理财-徐廷玮；海富通基金-张志强；国信证券投资-贺东伟；国泰君安资管-罗彤；广汇缘资管-崔承宇；广发证券资管-武学姝；光大理财-方伟宁；富国大通资管-秦墅隆；方正证券资管-陈月；笃道投资-邹戈；东亚前海证券资管-王宇颖；东兴证券资管-Jessie；东海证券自营部-万静；东方马拉松投资-刘泳桥；德邦证券资管-白宇；成泉资本-张梦圆；财通证券自营-朱乾栋；渤海人寿保险-孙金琦；渤海汇金证券资管-郭怡娴；本利达资本-李旎；北信瑞丰基金-吴克伦；白犀资管-林君杰；安信证券资管-朱文杰；安信证券投资-姜媯媯；国华人寿保险-刘翔宇；长江证券-姚雪梅；广发证券-周舒玥、张帆；海通证券-陈阳；中泰证券-王佳博、严瑾；中金公司-张宇茜、陈煜东；中信建投证券-王明琦；中信证券-彭家乐；开源证券-陈雪丽、李怡然、王洁、冯矜男；银河证券-谢芝优、马燕；兴业证券-纪宇泽、曹心蕊；申万宏源-盛瀚、胡静航；瑞银证券-江娜、许丹宁；汇丰前海证券-李佳丰、沙弋惠；华西证券-周莎、魏心欣、方梓瀚、冯永森；华创证券-陈鹏、张皓月；东亚前海证券-汪玲、赵雅斐；东兴证券-孟林、程诗月；东方证券-张斌梅、樊嘉敏；东北证券-王玮、才进、田彦丁；国泰君安证券-陈星宇；国联证券-孙凌波；国信证券-曹嘉诚、朱张元；国盛证券-孟鑫、李宣霖；招商证券-施腾；浙商证券-王琪；西南证券-刘佳宜；民生证券-徐菁；华安证券-刘京松；国海证券-王思言；中航证券-陈翼；英大证券-王成；信达证券-王明路；申港证券-戴一爽；国联安基金-呼荣权；国金基金-代林玲；国都证券

	<p>-王义；东莞证券-黄冬祎；财信证券-章璐欣；浙商证券固收-高远；嘉实基金固收-程美华；国元证券固收-范圣哲；东吴证券固收-文萱、陈伯铭；台湾元大投资信托-张圣鸿；台湾富兰克林华美-Stanley；台湾复华投信-Cindy Chen；GIC（Government of Singapore Investment）-Shuting、TiffanyKok；Goldman Sachs-Trina、Christina；Taikang HK-Orchid Ye、Jim；J.P.Morgan-Linda；Willing Capital Management-刘志鹏；UG Investment-Abbie Wu；Ten Asset Management-Ni Haihui；Prudence Investment Management-Lucy；Primas Asset Management-Fiona；LMR Partners-Jinsong Du；Dantai Capital-Chao Wang；China Universal Asset management-Raymond Fu；Cederberg Capital-Luke 等 441 位国内外机构投资者。</p>
时间	2022 年 2 月 24 日
地点	温氏股份总部
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书梅锦方，证券事务代表覃刚禄，投资者关系管理专员史志茹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司生产经营情况介绍</p> <p>（一）整体情况</p> <p>公司 2021 年全年共实现营业总收入约 650 亿元，归母净利润约亏损 133 亿元，总资产约 970 亿元。</p> <p>去年一年，公司实现了养猪业生产成绩的持续向好发展，养禽业竞争力进一步提升，配套及相关产业发展势头良好。去年公司共销售肉猪（含毛猪和鲜品）约 1322 万头，同比增长 38%，超年初 1200 万头的计划。肉鸡（含毛鸡、鲜品和熟食）约 11.01 亿只，同比增长 5%，创历史新高。其中，鲜品约 1.5 亿只，同比增长约 18%；熟食约 1400 万只，同比增长约 4%。去年还销售了肉鸭（含毛鸭和鲜品）约 5800 万只，同比增长约 2%。</p> <p>（二）主要工作</p> <p>过去一年，公司做了大量的工作，取得了一定的成绩，主要表现在：</p>

1.猪业生产持续向好

通过近两年努力，公司已总结出一套行之有效的防疫方法，种群结构持续优化，生产成绩中各项核心生产指标稳步向好，产能稳步恢复，逐步趋于正常。具体表现为：

（1）持续优化母猪质量，育种体系恢复正常

持续推进母猪质量和结构优化，淘汰低效母猪。公司现有高质量能繁母猪100-110万头，后备母猪充足，可满足公司未来生产需求。

目前公司育种体系恢复正常，供种能力显著增强，相关技术指标相比2020年大幅提高。近半年来，窝均健仔数维持在10.1-10.3头；猪苗生产成本持续下降，部分优秀猪场低于300元/头。

（2）肉猪生产质量提升

肉猪上市率回升趋势明显，近几月稳步提升至88%左右（大致对应6个月前投苗仔猪的上市率）；目前公司出栏肉猪均为自产猪苗育肥产出，出栏量稳中有升，2022年1月份出栏超150万头（含毛猪和鲜品）。

（3）养猪成本逐步改善

总体上，公司养猪成本呈逐月下降趋势。2021年11月份肉猪完全成本约8.8元/斤，基本完成公司年初确定的目标。2022年公司养猪成本将逐步恢复正常。2022年1月份完全成本8-8.5元/斤，综合成本（含淘汰母猪等其他盈亏）9元/斤以下，符合公司前期预期。

总体而言，公司养猪业务生产逐步恢复，冬季大生产较为稳定，但与疫情前正常年份相比仍有一定差距。公司后续将继续提高种猪质量，加强猪场和服务部基础管理，做好今年春季和夏季南方雨季生产部署，确保大生产稳定。

2.禽业竞争力进一步增强

（1）生产成绩优异且稳中有升

过去一年，禽业行情好转，公司禽业核心指标行业领先。2021年全年，公司养禽业务全程上市率95%左右，连续多月居历史最高水平。

(2) 养禽成本优势明显

2021年毛鸡出栏完全成本低于6.3元/斤，若剔除饲料成本上涨因素，可控养殖成本相比2020年下降近0.2元/斤。因饲料原料价格大幅提升，2022年1月份毛鸡出栏完全成本为6.5元/斤左右，成本控制较为理想，成本优势明显，总体实现盈利。

(3) 禽业转型升级效果明显

禽业鲜销比例进一步提升，2021年肉鸡鲜销比例达14%，绝对比例同比提升2%。公司稳步推进转型升级战略，屠宰年产能由去年的单班2.65亿只提升至单班2.85亿只左右。同时，公司也积极探索发展预制菜等适销对路的产品和业务。

3.管理上促改革、强监管，稳健生产发展

(1) 坚定改革激活力

公司坚定组织与制度改革，激发组织活力。组织上，成立中芯种业和肇庆大华农法人公司，撤销其事业部管理模式，转变其作为配套业务的定位，除配套内部业务外，还要直面市场竞争，打造新的盈利中心；组建数字流程部与财务运营部，并与华为签订战略合作协议，加快推进业财融合与数字化转型；加强各项风险管理体系建设；选取试点公司减少管理层级，实行业务线专业化管理。制度上，在养殖主业实行业务合伙人制；同时，在多单位推动股权合伙人制及经营责任制落地，取得初步成效。

(2) 严控费用降成本

严格控制费用，全年费用目标基本实现。加强费用预算管理，严把支出关，规范报销行为，全年管理费用大幅下降。其中，办公及日用品、接待费同比分别下降40-60%。

(3) 从严治企强监管

2021年，对公司而言，“严”字当头，持续推进从严治企，增强干部员工危机感和责任感。建立并实施主产业关键指标预警机制和评价机制，强化责任追究和监督评价机制；建立并执行“今冬明春重大生产问题责任追究”条款，并及时依规追究处理责任人；完善监察与审计制度，加强对违规行为的追责处理；加强干部管理和监督，建立利益关联人申报制度；提升审计专业能力，加强工程审计监察和财务核查，强化审计结果应用和问责机制，从严从速处理失职、不作为和违规违纪行为。

（4）资金管理稳经营

公司以稳健运营为总基调。公司现有库存资金充裕，且负债中多为中长期负债，短期偿债压力较小，公司资金管理能力大幅提升，有效保存了公司资金实力，增强了应对行业低迷期的底气与信心。

（三）2022年展望

1.养猪业务

2022年，公司全年养猪综合成本（含淘汰母猪等其他盈亏）目标为8-8.5元/斤。

具体主要从以下几个方面持续下降：

（1）公司种猪群体性能大幅提高，胎龄较低，配种分娩率等生产指标较高，预计2022年猪苗成本有较大下降空间；

（2）持续做精做细生产管理，确保大生产稳定，提升肉猪上市率。充分发挥饲料原料集采优势和饲料营养配方技术优势，有效控制饲料成本；

（3）持续开展降本增效专项活动，总体费用将得到较好下降；

（4）公司2022年出栏量预期目标为1800万头左右，产能利用率将有效提升，资产折旧与摊销将继续降低。

2.养禽业务

进一步做好生产养殖管理，2022年毛鸡整体完全成本目标为降低至6.1元/斤，进一步巩固行业竞争优势。

继续发力养禽业转型升级，发展鲜、熟产品，持续延伸产业链。初步规划 2022 年销售鲜品近 2 亿只，同比提升 30% 以上；熟食 2000 万只左右，同比提升约 40%。

在销售策略上，公司也会持续综合应用合约销售、产销协同、毛鲜联动及量价平衡等多种经营策略与技巧，提升经营效益。

行情上，过去两年黄羽肉鸡行业产能去化较多，预计今年黄羽肉鸡有合理盈利。

二、Q&A

（一）养猪业务

1. 请问公司未来养猪出栏规划为多少？

答：主要基于 2022 年行情考虑，公司 2022 年出栏量预期目标为 1800 万头左右。公司现有猪场竣工产能约 4600 万头，从长远来看，公司首要规划为逐步提升产出量，实现达产和满产。

2. 请问公司对 2022 年猪价如何判断？

答：近期猪价较低，行业处于普遍亏损和产能去化阶段。

从供给端来看，产能有部分去化，但持续时间较短，产能尚未完全出清。目前处于周期底部震荡过程中。从农业农村部公布的全国能繁母猪存栏数据来看，当前存栏量依然高于正常水平，养猪产能去化还将持续，未来行情走势主要看产能去化的时间长短和深度。

从需求端来看，按照往年经验，春节过后一般为猪肉消费传统淡季。

初步预计，2022 年上半年猪价维持在较低位置，行业产能去化加快。乐观估计，2022 年三季度后猪价有可能进入下一轮周期的上行通道；悲观估计，2022 年仍处于社会平均盈亏平衡线位置，可能需要 2023 年才能进入下一轮周期的上行通道。

当然，以上分析仅供参考，具体何时进入下一轮周期，无法精确判断，请投资者注意投资风险。

3. 如果 2022 年上半年猪价持续较差，请问公司是否会减少月度投苗量？

答：目前公司供种能力较强，自产仔猪数量可以满足公司现阶段的发展。公司暂时不会减少月度投苗量。公司会按照既定计划，控制好投苗节奏，努力完成年度出栏目标。

4.请问公司目前是否有外购仔猪？

答：公司去年上半年外购的高价仔猪已基本出栏完毕。

2022年1月份公司猪苗生产成本约450元/头，略高于市场仔猪平均价格。目前公司未做统一外购仔猪安排，不同下属单位仔猪供应情况不一，区域差异较大。下属单位以利润最大化为前提，可自行根据自产仔猪数量、现有育肥能力、当地市场仔猪价格和质量等因素，灵活做出是否外购仔猪的决策，但整体上外购规模不大。目前，市场外购仔猪价格较低，预计对公司未来养猪成本影响较小。

5.请问公司今年出栏结构中仔猪、种猪和商品肉猪占比？是否会根据猪价进行调整？

答：公司销售的生猪产品主要为商品肉猪，目前销售的仔猪和种猪非常少，相比商品肉猪规模，可忽略不计。

6.请问公司目前能繁母猪中三元母猪占比？

答：公司目前主要采用生产“二元杂”和“三系杂交配套”相结合的种猪生产模式。

社会上所指三元母猪一般是指二元杂母猪和终端父本（如杜洛克公猪）杂交生产的母猪，这类猪往往生长速度快、料肉比低、瘦肉率高，一般作为肉猪育肥，繁殖性能相比二元母猪下降较多，不太适合作为母猪使用。

公司所指“三系杂交配套”种猪生产模式，并非社会上大家理解的“三元母猪”模式。公司研究“三系杂交配套”种猪生产模式已有10余年时间，通过研究、选育和配套筛选，与二元母猪及三元母猪相比，长白2*[长白1*大白1]的三系杂交配套种猪生产模式生产出的三系杂交母猪，具有更好的杂交优势和配套效果，其繁殖性

能更具优势、制种速度更快、成本更低。

三系杂交配套母猪和二元杂母猪，均为公司高质量的核心父母代母猪群，目前占公司父母代能繁母猪群总体超 90%。

未来，公司的杂交种猪生产模式将回到非瘟前经严格选育测定的高性能杂交种猪生产模式上来。

7.请问公司目前能繁母猪中胎龄结构如何？

答：公司目前能繁母猪中，主要集中于 4 胎以内，多于 4 胎的占比较少，整体胎龄较低，供种能力强。

8.根据公司业绩快报，公司年底按照会计准则对母猪等生产性生物资产计提减值，请问目前母猪群体存栏均值大概为多少？

答：公司按照会计准则，对母猪等生产性生物资产充分计提减值，现公司母猪群体（含能繁母猪和后备母猪）存栏均值约 2500 元/头。

9.请问目前公司合作农户平均饲养能力大概为单批多少头？

答：近几年，随着合作农户养殖水平的提高，猪场硬件设施升级改造，目前公司合作农户平均饲养能力可达单批 1100-1200 头。

10.请问公司养猪“公司+现代养殖小区+农户”模式的进展情况？

答：“公司+现代养殖小区+农户”模式最早于 2017 年在养禽业务开始探索，经过不断实践，后推广至养猪业务并大力发展，**这种模式具有契合国家政策、资源把控、集中管理、效率提高和成本控制等优势**，公司未来新增饲养能力主要依靠“公司+现代养殖小区+农户”的经营模式。

公司现有养猪养殖小区年有效饲养能力约 500 万头，其中公司出资自建约 150 万头，租赁他建的（含与政府、农户合作建设等多种模式）饲养能力约 350 万头。

后续公司也将持续通过自建、与政府及农户合作建设等多种方式，研讨更为合适的资本投入结构，增强公司有效饲养能力。

由于公司养猪养殖小区运营时间不长，运作管理和设备设施均未达到理想最佳状态，产能尚未充分利用，优势尚未充分发挥。公司将继续探索和完善养殖小区管理模式与体系，梳理相关流程，发挥出应有的成本优势。

11.请问相比于大型企业而言，原料价格上涨是否对中小养殖户影响更大？对公司而言，如何应对饲料原料价格大幅上涨？

答：饲料原料价格普遍上涨，是整个养殖行业需要共同面对的难题，相比于中小养殖户而言，大型养殖企业在饲料成本控制方面往往具有优势。中小养殖户一般无大规模饲料生产和营养配方研发能力，需要采购饲料商的成品饲料，饲料原料价格上涨，饲料商的饲料价格会随之上涨。

公司所用饲料基本为自己生产。公司通过多种方式，努力挖掘饲料成本下降潜力，取得较好效果，主要体现在原料采购和营养配方等两个方面：

原料采购方面，充分发挥集采优势，强化与大型粮企战略采购，对饲料原料产品价格走势进行预判，签订中远期合同，提前锁定价格。同时，加快办理进口资质，加大使用国外优势原料力度。

营养配方方面，充分利用数据库优势，优化饲料配方，大量采用优势原料，竞争优势明显。能量类原料如玉米更多使用小麦、高粱、稻谷/糙米混合物等替代；公司探索低蛋白日粮方案多年，蛋白类原料如豆粕更多使用杂粕等替代。公司 2021 年全年养猪业务中豆粕用量占比低于 5%。

公司会继续强化战略采购和专业线管理，有效控制原料采购成本，也会根据市场原料价格的变化，适时调整营养配方，有效控制饲料成本。

12.请问豆粕在饲料配方中比例的调整，是否会影响肉猪的品质？

答：从肉猪品质上来说影响不大。公司充分利用饲料营养数据库优势，持续关注当前市场原料价格，针对不同配方进行经济效益测算，采取最经济安全的原料，及时调整饲料配方，充分保障肉猪在生长过程中所需的能量和营养。因此，饲料配

方调整不会影响肉猪品质。

13.预计今年上半年猪价较差，请问公司 2022 年生猪屠宰量目标？

答：公司 2022 年生猪屠宰量目标为 120 万头左右。

14.请问公司目前是否大量参与生猪期货套保业务？

答：没有。公司已储备专业的期货人才和团队，持续研究和跟踪分析生猪期货和现货价格走势，为公司中长期生产和销售提供信息支持，实际参与套期保值操作次数不多。

15.请问未来大型养殖集团的出栏量是否有天花板？主要可能受哪些因素制约？

答：未来大型养殖集团的出栏量可能会受国家政策、公司管理能力和规划、公司资金实力等因素制约。

（二）养鸡业务

1.请问公司如何判断今年黄羽肉鸡行情？

答：2020 年，养鸡业受新冠肺炎疫情及 2019 年产能大增导致过剩等双重因素影响，行业亏损较为严重，行业产能有所去化。2021 年二季度和三季度鸡价低迷，行业产能去化加速。近期黄羽鸡价格表现不错，预计 2022 年养鸡行业有正常合理的收益。

（三）其他方面

1.请问公司 2022 年资本开支计划为多少？

答：2022 年，公司资本开支初步计划为 40-50 亿元左右，主要投入至可转债募投项目、在建尚未完工项目等，类型上聚焦猪业养殖小区、生猪屠宰项目和养鸡项目等。公司现阶段不会加大种猪场投资建设，主要致力于达产满产，利用好现有产能。

2.若今年上半年猪价持续较差，请问公司资金压力如何？

答：公司非常重视资金管理和资金安全，目前整体压力不大，公司资金管理能

	<p>力大幅提升。</p> <p>资金方面，目前公司资金储备较为充裕，截至 2022 年 1 月底，公司有各类可用资金 120 亿元左右。除此之外，公司还有几十亿规模可随时变现的财务性投资项目；</p> <p>负债方面，公司现有负债中多为中长期负债，短期偿债压力较小。且公司短期内暂不新增有息负债；</p> <p>现金流方面，除养猪业务以外，公司还有养鸡、养鸭以及投资、动保、乳业、农牧机械等多项配套和相关业务，均保持良好的发展状态，可以提供较为稳定的经营性现金流入，多业务对冲优势体现；</p> <p>融资渠道方面，公司现已通过多种方式储备较多资金，融资渠道丰富，公司已申请未使用的各类融资工具种类和额度较多。同时，公司也大力推进供应链金融等融资工具的应用；</p> <p>项目方面，公司谨慎新项目开工，严格把控资本开支，调整重心为利用好现有产能，尽量保存实力；</p> <p>总体而言，根据资金压力测试，公司目前处于安全平稳状态。假使现期较低猪价持续，公司也有充足的底气和信心顺利度过本轮猪周期底部。若后续行情较好、资金充裕，公司还会陆续增加部分能繁母猪存栏，以满足未来发展需要。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 2 月 27 日