



WENS 温氏

股票代码：300498

精诚合作
共创美满生活



温氏股份官方微信



温氏生鲜官方微信

广东温氏食品集团股份有限公司

电话：0766-2291142 传真：0766-2291159
总部地址：广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路9号
邮编：527400



WENS 温氏

温氏股份

社会责任报告

Social Responsibility
Report

2016年度



关于本报告

报告简介

《广东温氏食品集团股份有限公司 2016 年度社会责任报告》是温氏股份上市以来发布的第二份社会责任报告，报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了温氏股份 2016 年在经营、环境、社会等社会责任领域的实践和绩效。

报告时间范围

2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。

报告组织范围

本报告覆盖的范围包括温氏股份及属下分子公司。

报告参考标准

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写指南（G4）》
中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）

报告数据说明

本报告披露的财务数据与广东温氏食品集团股份有限公司 2016 年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准；其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种，特别说明除外。

报告指代说明

为便于表述，在报告中，“广东温氏食品集团股份有限公司”也以“温氏股份”、“温氏集团”、“温氏”、“公司”表示。

报告获取

本报告分在线版本和印刷版本两种，于 2017 年 4 月发布，在线版本可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站（www.wens.com.cn）查阅和下载。

目录



04 董事长致辞

06 数说2016

08 关于温氏
09 公司简介
16 利益相关方沟通
17 实质性议题分析

18 专题：温氏模式，精准助力农户脱贫致富
20 积极参与精准扶贫
23 紧密型“公司+农户（或家庭农场）”合作发展模式

28 专题：现代农业，创新驱动生态文明建设
29 技术创新驱动，体系系统先进
31 促进生态文明建设
32 打造生态健康养殖

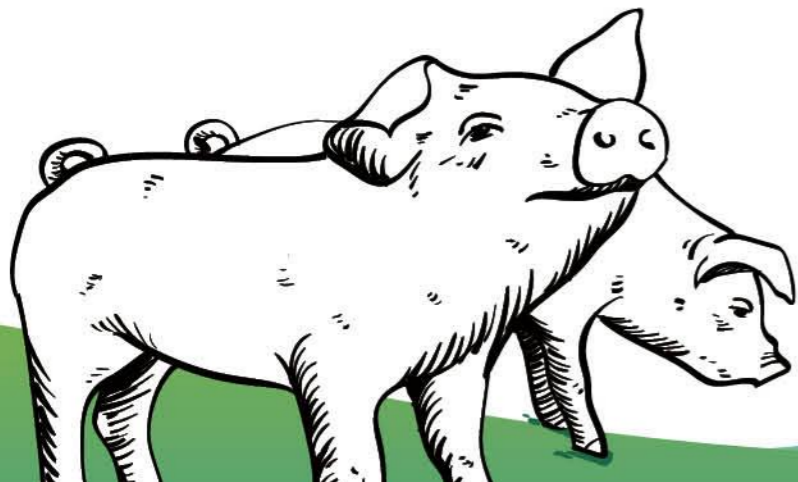
36 专题：质量为先，让客户更安心
37 更丰富的选择
38 更安心的美味
41 生鲜进社区，普惠百姓家

42 为股东持续创造更大价值
43 公司治理
44 内部审计
45 风险防范

46 为员工齐创共享美满生活
48 薪酬与福利
49 健康与安全
50 培训与发展
51 沟通与关爱

54 为社会休戚与共真心公益
55 北英慈善基金会
56 温氏志愿者服务队
57 社区共建，造福当地

58 附录



广东温氏食品集团股份有限公司

董事长致辞

温氏于 1983 年从 7 家农户联合开办养鸡场开始创业。三十多年来，温氏人始终坚定信念发展现代农业，投身我国社会主义新农村建设，通过艰苦奋斗与辛勤耕耘，将公司发展成为一家以畜禽养殖为主业、配套产业链相关业务的跨地区发展的现代农牧企业集团。这是温氏人精诚合作的成果，也是合作伙伴、社会各界对温氏支持和信任的体现！

温氏股份秉承齐创共享的企业文化理念，建立合理的利益分配机制，与员工、合作伙伴共享发展成果。我们在致力于公司发展、保障员工权益、完善福利体系的同时，关心社区发展、开展公益事业，以实现经济、环境、社会价值的统一，承担社会责任，创造社会价值。

温氏股份建立了紧密型“公司+农户（或家庭农场）”为核心的“温氏模式”发展畜禽养殖业，推动中国养殖业的产业化与现代化。“温氏模式”已在全国 20 多个省（直辖市、自治区）获得良好发展，共为社会提供 20 多万个就业岗位。2016 年，温氏共带动 5.86 万户农户（或家庭农场）合作养殖畜禽，合作农户（或家庭农场）共取得养殖收益 77.52 亿元。他们在获得良好效益的同时还获得了专业技术，实现了新型职业农民的转型升级。

与此同时，温氏股份深刻领悟国家精准扶贫攻坚方略，将参与精准扶贫视作履行社会责任的新时代使命。以“温氏模式”为基础，创造性地探索出多个精准扶贫模式，达到了帮助贫困户短期增收、中期脱贫、长期致富的目的。

温氏追求的是生态健康的养殖方式，通过安全、高效、环保的方式发展养殖，推动生态文明建设。2016 年，我们通过技术创新、优化体系来打造生态健康养殖，完善

智能物联网，建设新型养殖场，并投入环保资金 6.63 亿元用以完善养殖环保体系，研发和应用先进的环保设备。如今，环境保护已成为温氏新的竞争优势之一，为实现百年温氏梦想赢得了先机。

温氏股份始终将为消费者提供优质、安全的肉食品作为重要使命。2016 年，我们进一步完善以源头质量把控、生产过程监督和上市畜禽质量检验检疫为管理关键控制点的质量安全管理体系，为产品提供最大程度的安全保障。我们还推出温氏生鲜品牌，打造从生产到零售的全产业链生鲜食品流通体系，为市民大众提供“从农场到餐桌无缝对接”的高品质鲜活肉类食品。

源远流长，根深者枝茂。温氏股份不会忘记企业可持续发展的根本，不会停下履行社会责任脚步。我们将始终坚持“精诚合作，齐创美满生活”的核心理念，主动履行社会责任，与股东、员工及各方合作伙伴一道，精诚合作，为推进中国农业产业化与农村社会经济和谐发展做出更多贡献，稳步向百年企业迈进！

董事长



数说 2016



- 公司简介
- 实质性议题分析
- 利益相关方沟通



关于温氏

公司简介

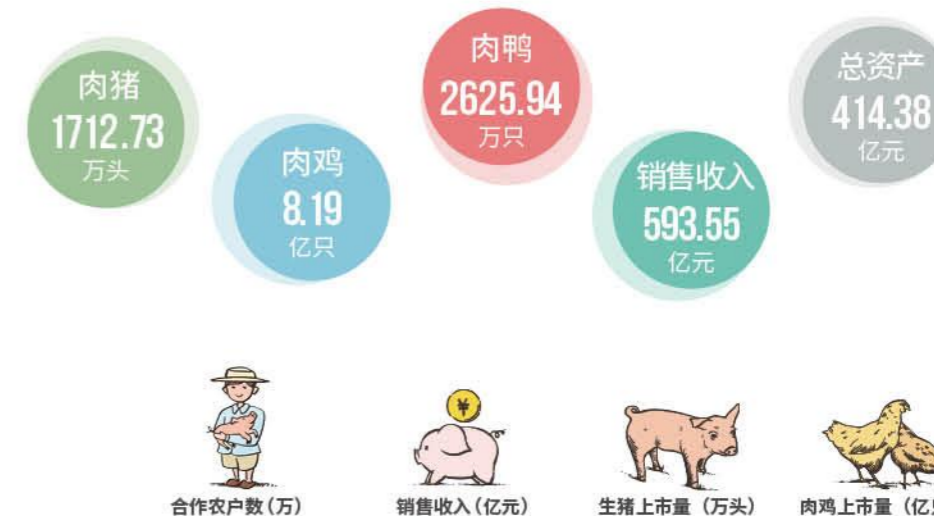
广东温氏食品集团股份有限公司（股票代码：300498）总部位于广东省云浮市新兴县，创立于1983年，由七户农民集资8000元起步，现已发展成一家以畜禽养殖为主、跨地区发展的现代农牧企业公司。

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、国家级创新型企业、广东省百强民营企业、广东省千百亿名牌培育工程企业，组建了国家生猪种业工程技术研究中心、国家企业技术中心、博士后科研工作站、农业部重点实验室、省级企业研究院和重点实验室等重要科技平台，拥有9个国家级畜禽品种、5个省级农业类名牌产品、238项专利（其中发明专利91项）。

公司经营

温氏股份以鸡猪养殖为主，现有合作家庭农场5.86万户、员工4.9万多人，鸡猪业务占销售收入的94.74%，另有养鸭、乳业、屠宰加工、农牧设备、金融投资、动物保健、海洋渔业、生鲜营销等业务体系。2016年，温氏股份上市肉猪1712.73万头、肉鸡8.19亿只、肉鸭2625.94万只，实现销售收入593.55亿元，总资产达414.38亿元。

温氏股份
拥有国家级畜禽品种
9个
省级农业类名牌产品
5个
专利
238项
(其中发明专利91项)



年份	合作农户数(万)	销售收入(亿元)	生猪上市量(万头)	肉鸡上市量(亿只)
2013	5.46	360.14	1013.17	8.31
2014	5.16	387.23	1218.27	6.97
2015	5.52	482.37	1535.06	7.44
2016	5.86	593.55	1712.73	8.19

公司愿景

温氏股份始终以

“精诚合作，齐创美满生活”

为企业文化的核心理念，

坚持企业经济效益与社会责任平衡发展，

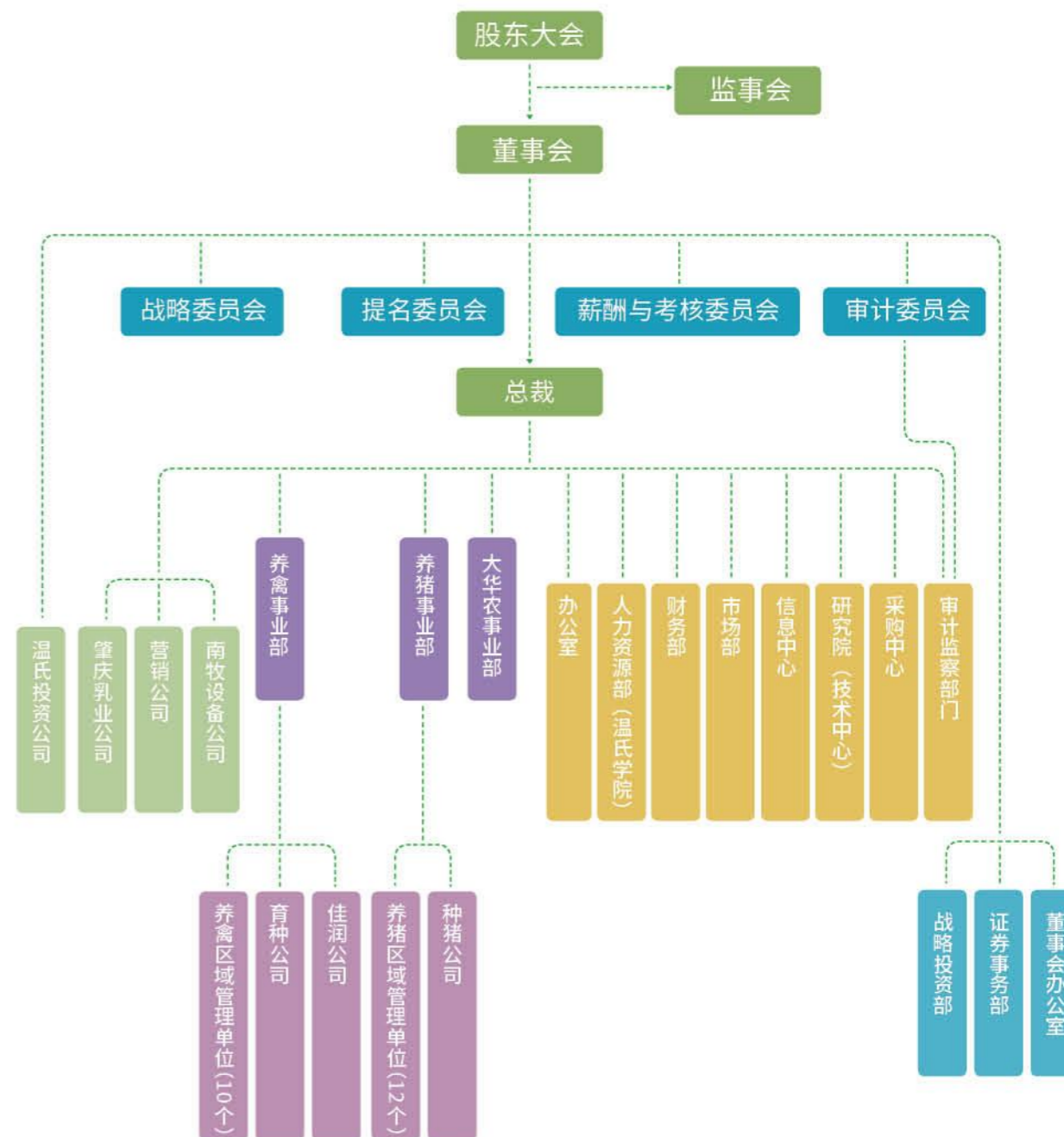
与股东、员工及各方合作伙伴一道精诚合作，

为推进中国农业产业化做出应有的贡献。



公司架构

温氏股份实行五级管理架构，倡导民主议事、科学决策，发挥团队力量，共同促进各公司、各业务系统稳定、高效发展。



2016 年发展大事记



- 2016 年 3 月 广东省畜禽健康养殖与环境控制重点实验室在温氏股份揭牌
- 2016 年 5 月 公司与华南农业大学签署第三期全面合作协议
- 2016 年 5 月 公司养禽、养猪、大华农分别举行事业部揭牌仪式，公司形成五级组织架构管理的新体制
- 2016 年 5 月 南牧设备公司建成养猪设备全自动化生产线
- 2016 年 6 月 公司科技成果“四系配套瘦肉型种猪培育技术”亮相国家“十二五”科技创新成就展
- 2016 年 6 月 公司参与广东扶贫济困日活动，现场认捐人民币 1100 万元
- 2016 年 7 月 公司被中国企业联合会评为 2016 年中国企业 500 强（排名第 278 位）
- 2016 年 8 月 公司被评为 2016 年广东省企业 500 强第 31 位，民营企业 100 强第 12 位
- 2016 年 11 月 公司饲料年产量突破 1000 万吨
- 2016 年 12 月 “深港通”正式开通，公司位列香港联交所公布的深股通股票名单
- 2016 年 12 月 公司被深交所列入融资融券标的

2016 年企业荣誉榜



- 第四届中国畜牧行业先进企业
- 2016 年中国企业 500 强第 278 位
- 2016 年广东省企业 500 强第 31 位
- 2016 中国上市公司卓越董事会
- 2016 中国食品企业社会责任百强企业
- 广东省产学研合作促进会理事会单位
- 广东省科学技术一等奖
《种猪体细胞克隆技术研发与应用》
- 广东省科学技术三等奖
《水禽常发病防控技术体系的建立与应用》





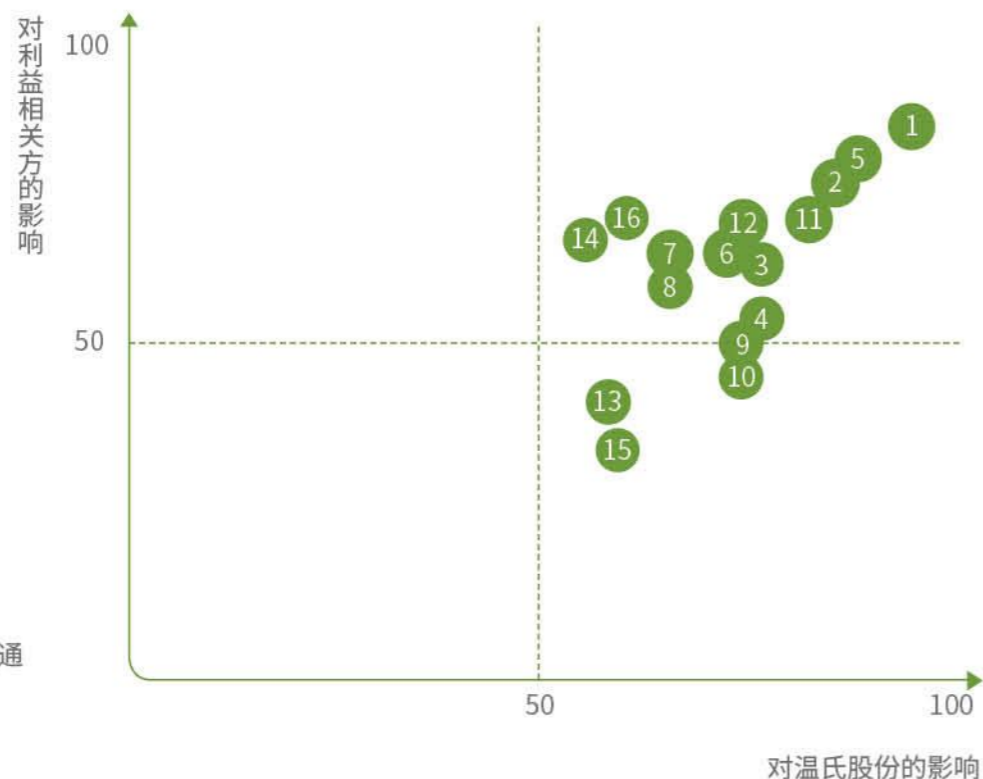
利益相关方沟通

温氏在三十多年的发展历程中一直重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营管理对各利益相关方的影响，重视并积极回应各方关注的问题，进行良性的互动，既能及时化解问题，又促进公司的持续发展，扩大了公司的影响力。公司也希望社会各界积极对公司的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。

实质性议题分析

2016年，温氏根据自身社会责任体系和利益相关方关注的问题，进一步梳理了责任议题，并运用分析模型对议题进行筛选，识别出对企业发展和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息。

1. 食品安全
2. 优质产品
3. 养殖技术
4. 营业收入
5. 依法合规
6. 行业发展
7. 本地就业
8. 乡亲致富
9. 员工权益
10. 员工发展
11. 保护环境
12. 资源利用
13. 动物福利
14. 公益慈善
15. 供应商管理
16. 利益相关方沟通



利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信守法 依法纳税 保证产品质量 促进经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 完善企业管制 主动依法纳税 严格质量把控 响应政府政策 广泛吸纳就业 带动地区发展
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 保障食品安全 提供优质产品 关注动物福利 	<ul style="list-style-type: none"> 官方微信公众号 提供更丰富的选择 提供更安心的美味 生鲜进社区
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 公平公正公开采购 提高农户收入 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商座谈会 经销商大会
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 提高投资回报 防范经营风险 完善公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 定时披露经营信息 股东大会，增进投资者关系 持续增长，保证股东回报
员工	<ul style="list-style-type: none"> 健康与安全 薪酬与福利 培训与发展 沟通与关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理薪酬福利体系 建立健康安全管理体系统 完善员工培训发展体系 工会组织 IO 办公系统 内部刊物 文体活动 员工帮扶
环境	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 生态保护 有效利用资源 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产模式创新 保护动物权益 使用清洁能源 三废减排与噪声控制
社区	<ul style="list-style-type: none"> 推动农村建设 促进教育事业 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> 北英慈善基金会 温氏志愿者服务队 推动社区共建

- 紧密型“公司 + 农户（或家庭农场）”合作发展模式
- 积极参与精准扶贫



专题： 温氏模式，精准助力农户脱贫致富

温氏三十多年的发展历程可以说是我国现代化养殖业的发展缩影。温氏从中国农村实际出发，在行业中创造性地形成紧密型“公司+农户”模式，并随着合作农户的发展，逐渐升级为现今的紧密型“公司+家庭农场”的温氏模式，开创了一条农业产业化经营发展的新路。

依靠紧密型“公司 + 农户（或家庭农场）”的模式，温氏在长期的经营实践中与农户建立了高度互信的合作关系，形成了紧密的利益联结机制，让广大合作农户成长为掌握现代养殖技术的农业职业工人。如今温氏模式正在全国许多地方成功复制，带动数万农户通过产业化经营走上了奔康致富的道路，为社会提供 20 多万就业岗位，为推动社会主义新农村建设发挥了积极作用，并在精准扶贫领域展现了独特价值。

在过去十年（2007-2016 年）期间，温氏合作家庭农场养殖总效益达到 345.19 亿元。2016 年，公司带动合作家庭农场 5.86 万户，全年合计获养殖收益 77.52 亿元，同比增长 26.69%。

温氏合作家庭农场总收入



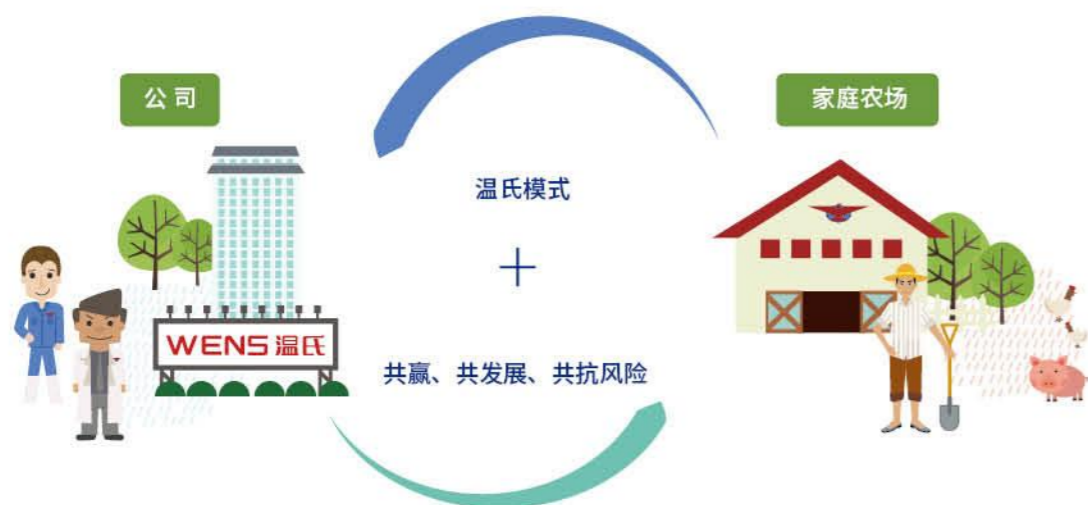
温氏合作家庭农场户数



紧密型“公司+农户(或家庭农场)”合作发展模式

与农户共富、共发展、共抗风险

温氏的前身籐竹鸡场在创立之初和我国大部分养殖业农户一样，面临资金短缺、技术欠缺、抗风险能力弱等困境。创始人温北英联合七户人家承包镇办农场，逐渐以良好的产品打开市场。其后，深谙农户困境的温北英在带领乡亲们开展养鸡业的过程中，采取公司提供鸡苗、饲料、药物、技术、销售等服务，合作农户只需负责养殖的模式，“利益共享、风险共担”的紧密型“公司+农户(或家庭农场)”的温氏模式由此创立。



破解我国养殖农户三大难题

1) 资金短缺问题

温氏模式中，公司与农户以委托养殖方式合作，公司根据与合作农户(或家庭农场)签订的委托养殖合同回收商品肉鸡和商品肉猪进行统一销售，并在完成销售后进行结算，有效解决了合作农户资金短缺问题。

2) 技术缺乏问题

温氏经过多年在畜禽养殖行业的发展，对于提高养殖品质、提升食品安全、促进环境保护等议题有着丰富的经验和技术支持能力，公司负责种苗、饲料、药物等技术含量较高的环节，对家庭农场进行技术指导和长期培训，可以有效解决技术问题。

3) 市场风险问题

农民缺乏有效的畜禽产品销售渠道，尤其在公共卫生事件或价格低迷期，一旦畜禽产品经常积压滞销，无法销售，将给农户造成巨大的损失。温氏依靠专业的市场团队以及健全的销售网络，可以很好地化解市场风险。

为农户搭建一站式服务支撑平台

30多年的发展历程中，温氏始终以紧密型“公司+农户(或家庭农场)”的合作模式为核心，形成产学研结合、一体化养殖的发展方式，逐步建立起以肉鸡、肉猪养殖为主，以奶牛、肉鸭养殖为辅，以育种、饲料、动物保健品、食品加工、农牧设备为配套业务的产业链。在这个产业链条中，温氏提供从种猪种鸡、饲料疫苗到养殖场规划和技术培训为一体的一站式服务支撑平台，负责对养殖流程中的种苗、饲料营养、疾病防治、品质控制、市场营销等关键环节提供技术、人才及管理支持，农户负责鸡猪的养殖现场管理，公司负责市场开拓与产品销售。



共享成果紧密合作

温氏始终将合作家庭农场、股东、员工、供应商等利益相关方视为企业的发展基础，并在长期的产业化经营实践中与他们建立了高度互信的合作关系，形成了紧密的利益联结机制，共享企业经营成果。为保证合作家庭农场的合理收益，公司根据市场行情及公司生产经营情况制定了肉鸡、肉猪养殖月度收益标准，并将合作家庭农场收益考核纳入区域公司年度考核，建立了保障合作家庭农场合理收益的长效机制。同时，公司为农户构建了风险防御机制，即使在行业遭遇公共卫生事件冲击、公司承受经营亏损的情况下也能保证合作家庭农场有稳定的收益。

产业升级，社区共建

温氏模式不仅仅着眼于带领广大农户发展致富，更大力推动我国养殖业现代化、产业化发展，实现合作农户、企业、消费者与当地社区等多方共赢。

产业升级节能增效

温氏构建了适合我国农村实际的畜牧业现代化生产方式，在畜牧业机械化、生产技术科学化、生产规模化和信息化等各个方面取得瞩目成就。近年来，温氏通过推动紧密型“公司+农户”合作模式向紧密型“公司+家庭农场”模式升级，推进现代化家庭农场建设，促进和见证了中国鸡猪养殖由农民散养向规模化养殖的转变过程。现代化养殖的效率得到大幅提升，科学养殖与集约化的生产使各种资源得到充分利用，在节能环保和提升收益方面优势显著。通过产业升级，温氏养鸡合作户的平均饲养规模从2010年的7500只/批，提升到2016年的9300只/批，温氏养猪合作户平均饲养规模从2010年的320头/批，提升到2016年的492头/批。

广东省新兴县合作农户 欧志发：

“有技术、有经验，相关制度规范，也了解市场行情，对合作家庭农场言而有信，有温氏股份这么强大的企业作后盾，相对来说投资风险更小、更有保障，能在双赢的情况下带动家庭农场发家致富。”

培育我国新一代农业职业工人

温氏坚持为合作农户提供全程服务和相关的技术培训，其中包括国家当前有关饲料用药的法律法规宣传、结合品种特点传授饲养管理知识、结合环境及气候特点讲授疾病防治要求等。通过长期技术培训，合作农户的文化素质和技术水平得到了不断提高，逐渐转变为专门从事养殖的农业职业工人。



社区共建和谐乡村

温氏模式使得农民通过与公司合作实现本土创业，成长为懂技术、会管理的家庭农场主，既可奔康致富，又可留住农村青壮年劳动力，推动农村空心化问题的解决，避免和减少留守儿童、空巢老人等社会问题，构建安居乐业的和谐乡村。同时，温氏还带动了为产业链提供配套服务的相关产业的发展，如产品零售、交通运输、餐饮、原料、设备生产与维护、饲料加工等，为社会提供 20 多万个就业岗位，推动了各成员企业所在地农村经济发展和新农村建设，真正实现了农民增收、农业增效、农村稳定。

积极参与精准扶贫

国家“十三五”精准扶贫攻坚方略指出，扶贫“贵在精准，重在精准”，“精准扶贫”成为新时代扶贫工作的黄金切入点。温氏的产业基础在农村大地，生存基础是农民兄弟。作为国内养殖行业龙头，温氏积极投身精准扶贫这场攻坚战，凭借自身在现代化养殖业的独特优势推动特色产业脱贫。

温氏独创的温氏模式，诞生之初就对准每一户合作贫困户，对其进行精细化服务和管理。近年来，依托独特产业模式，温氏股份积极参与精准扶贫工作，带领贫困户发家致富。2016 年，公司投入扶贫资金、物资折款 708.12 万元，开展产业发展脱贫项目 207 个。

温氏股份董事长 / 广东省扶贫基金会副理事长 温鹏程：

“精准扶贫是中央一号工程，扶贫如何做到精准，现在各级政府也在推进，各地都想了很多办法。温氏也积极响应政府号召，并结合各地扶贫需求，通过产业扶贫方式参与到精准扶贫工作中。”

因地制宜定制式扶贫

精准扶贫是一项长久细致的“绣花”工作，必须因地制宜、因人而异，为贫困户提供全面系统和持续的支持。温氏成立三十多年来始终与广大农户在一起，积累了丰富的养殖业发展经验，制定了“定制式”脱贫方案。以温氏模式为基础，温氏股份根据当地和贫困户实际情况，创造性地提出了直接帮扶、股份帮扶、劳动雇佣等扶贫模式，达到了贫困户短期增收、中期脱贫、长期致富的目的。

贫困户合股模式

该模式对有无劳动能力的贫困户均适合，由多个贫困户通过政府精准扶贫资金、贫困户免息扶贫贷款资金，合资入股建设现代家庭农场，贫困户最终通过收取家庭农场承包费用获得收入。



贫困户承包模式

该模式适合具有一定劳动能力的贫困户，由村集体、政府机构整合资金建设符合温氏标准的现代家庭农场，作为承包者的贫困户资质由温氏与产权方共同把关，温氏与贫困户签订委托养殖合同，贫困户通过养殖按合同规定结算获得收益。



贫困户自建自营模式

适合具有一定养殖能力的贫困户，其在政府扶贫资金、补贴及给予较大额度的低息或免息贷款资助下，自筹资金建设符合温氏标准的现代家庭农场，然后通过与公司合作养殖获得收益。



劳动力雇佣模式

该模式适合有劳动能力但资金严重不足的贫困户，由政府推荐的投资人（如村主任、有实力养殖大户等）全资建设养殖场地，公司与投资人签订委托养殖合同，养殖所得收益归投资人所有；投资人与贫困户是雇佣关系，贫困户在投资人的养殖场从事饲养工作，每月取得劳动报酬。



温氏精准扶贫的特色



政企合作，探索适合当地农村经济发展的扶贫模式

与传统“输血式”扶贫方式不同，温氏特有的产业扶贫模式依托于养殖行业，从起点上就与扶贫紧密结合，通过提升农户专业能力进行“造血式”扶贫。公司与农户通过委托养殖合同捆绑在一起，在扶贫生产的全过程中，通过一整套养殖管理体系、疾病防控体系、服务与监督体系，对农户提供精细化服务，化解各类风险。在复杂的畜禽产业链中，农民需要担负的只是场地、劳动力，其他都由公司负责。

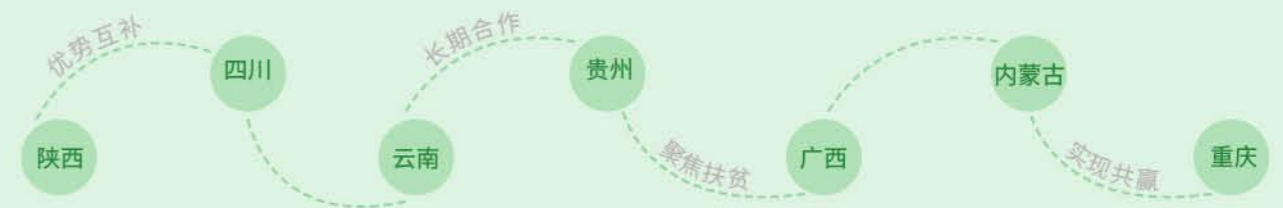
在一些偏远地区，当地农村的经济条件还不高，温氏与当地政府合作，探索当地农信支持、家庭联保、公司支持、农户共建等方式。可以说，温氏找到了一个适合于中国国情的农业产业化发展模式，真正做到精准到村、精准到户、精准到人，对扶贫资源精确化配置、对扶贫目标精细化管理，农民本土创业致富，公司业务持续增长，通过合理的利益分配机制实现持续双赢。

扶贫先扶智，加强技能培训，将合作农户转型升级为职业农民

授人以鱼，不如授人以渔，企业要扶贫困户的“智”。温氏加大对贫困合作户在养殖技术服务上的倾斜力度，除了安排技术人员定期到现场对农户进行技术指导，帮助农场主掌握养殖技术，还定期举办技术培训班，普及推广养殖技术。同时，还帮助合作农户、农场主的装备设施升级改造，学习现代农装设备的使用，与时代要求相同步。经过长期的培训、学习，合作贫困户实现了转型升级，由普通农民变成掌握现代养殖技能的行家里手、农场主，凭着养猪养鸡这门手艺，可以长期获得稳定收入。

东西协作，援助 7 个西部省区的扶贫布局

党中央提出东西部扶贫协作和对口支援的战略，要求缩小东西部发展差距，推进东部产业向西部梯度转移，最终优势互补、长期合作、聚焦扶贫、实现共赢。温氏早在 1996 年就在广西玉林设立养禽公司，第一次将产业版图扩展到西部地区。目前，公司已在陕西、四川、云南、贵州、广西、内蒙古、重庆等西部 7 个省、自治区和直辖市建立了控股公司，带动当地农户发家致富。



贫困地区的贫困户、非贫困户一并帮扶

温氏认为，要对贫困地区实现系统的产业帮扶，就需要让贫困户在整体产业氛围里长期发展。因此，温氏除了帮扶建档立卡卡的贫困户，还为在贫困线附近的非贫困户提供支持，避免其返贫，同时夯实贫困地区产业基础，整体提升当地产业水平。

精准扶贫初见成效，已有 1152 人实现脱贫

2016 年，公司在全国范围内帮扶建档立卡卡的贫困人口 4497 人，其中 1152 人已实现脱贫；对接约 160 个乡镇，投入扶贫资金、物资折款 708.12 万元，开展产业发展脱贫项目 207 个；同时在贫困地区帮扶了近千家非贫困户，促进贫困地区经济水平的整体提升。

精准扶贫案例

“三个一点：农户凑一点、政府补一点、公司垫一点”

湖北省孝昌县政府按照国家贫困户标准，张榜公示甄选出有意与温氏合作的 6 户贫困户。政府部门给予每户不高于 10 万元的无息贷款及 50 元 / m² 的猪舍补贴，公司给予 35 元 / m² 的猪舍建设补贴，并垫付首期 100 元 / 头保证金（约 50000 元）；仍有不足的部分，贫困户向公司申请垫资。2016 年，与孝昌公司合作的 6 户家庭农场，2 户尚未结算，4 户获得了良好收益，逐步摆脱了贫困。



贫困户姜胜炎在自家猪场劳动

贫困户姜全成、王智霞在自家猪场劳动



建成肉鸡养殖小区 预计户均年入 6 万元

在云南省祥云县当地政府支持下，祥云县禾甸镇大营村委会、普棚镇易康村委会各建一个肉鸡养殖小区，与温氏股份合作养殖。目前两个小区均已全部建成投苗，两个养殖项目建设鸡舍面积 1.8 万平方米，建造圈舍 37 栋，预计可实现年出栏 55 万羽，参与肉鸡养殖的 29 户共 164 名贫困人口，年获利总额可达 180 余万元。



贫困户在公司工作人员的现场指导下学习养殖技术



大营养殖小区投苗仪式

江华县精准扶贫猪场：五洞生猪养殖基地收获第一桶金

湖南省江华县 20 万头温氏生猪养殖精准扶贫项目是该县大力推进金融扶贫、产业扶贫的一项重大民生工程。该项目整合产业扶贫资金、金融信贷资金，依托温氏合作模式大力发展生猪养殖，推进精准脱贫。项目业主为江华瑶族自治县神州瑶都扶贫开发有限公司，属性为县人民政府国有独资公司。公司计划投资 1.1 亿元，在该县下辖河路口、涛圩、界牌、涔天河、桥头铺、白芒营等乡镇，以存栏 1000 头生猪为单元建设 100 个标准化猪舍，创建 10 个“猪+沼+果”或“猪+沼+茶（林）”温氏生猪养殖精准扶贫生态养殖园，打造一个存栏 10 万头、年出栏 20 万头瘦肉型商品猪生态养殖基地。

该项目已于 2016 年完成建设，第一个竣工投产的养殖基地 -- 大路铺镇五洞精准扶贫生猪养殖基地首批商品猪于 2017 年 2 月上市。根据结算情况，这批商品猪总收入 22.45 万元，合作养殖户可收益 8.93 万元。

今后，该项目预计通过发展温氏生猪养殖每年可实现整体收入 3000 余万元，确保全县 1.8 万兜底一批特困人口前三年每年每人增收 300 元，从第四年起至第二十年止，每人每年增收 1080 元以上，实现持续增收。

- 技术创新驱动，体系系统先进
- 打造生态健康养殖
- 促进生态文明建设



专题： 现代农业，创新驱动生态文明建设

温氏追求的现代农业是打造生态健康的养殖业，是推动生态文明建设的养殖业。在大力推动中国养殖业产业化的过程中，公司时刻将生态文明建设放在核心位置，不断通过技术创新、优化体系来打造生态健康养殖，不断通过环境保护、节能减排来促进生态文明建设，在提高生产效率的同时，履行环境保护的社会责任，与行业同发展，与自然共生存。

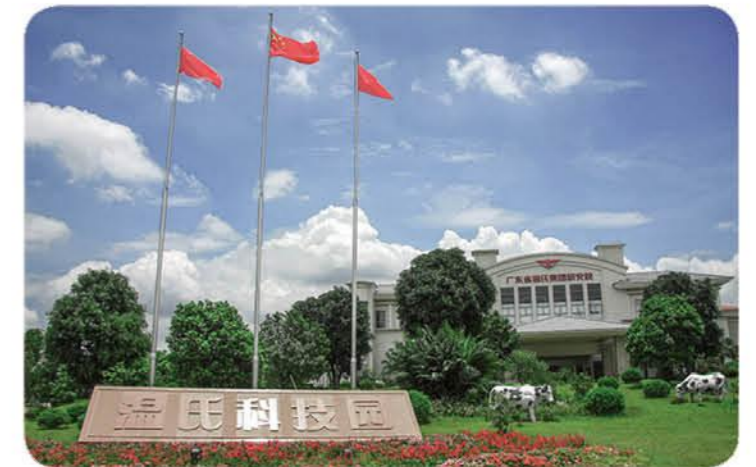
技术创新驱动，体系系统先进

公司科研体系及成果

科技创新体系

1) 以产学研合作为基础的技术管理机制，科技创新成果丰富。公司与包括华南农业大学在内的 20 多所高等院校和科研院所进行了长期深度的产学研合作，建成了国家生猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、国家级企业技术中心等科研平台，藉此吸引了大量优秀的行业技术人才，形成了一支由 10 多名行业专家和 66 名博士为研发带头人、466 名硕士为研发骨干的高素质科技人才队伍。

2) 健全的技术管理体系，科技成果转化迅速。公司搭建了完善的生产技术管理体系，建立了从生产实际需求分析出发、开展技术研发到成果转化的一整套技术研发与应用管理机制，使行业最新的技术成果能够直接与生产实际对接。



3) 掌握系列关键核心技术，产业发展有技术保障。公司的核心技术主要体现在育种、饲料营养、疫病防治等方面：在育种方面，公司拥有多项国内领先、世界先进的育种技术；在饲料营养方面，公司自主建立了科学的畜禽饲料原料数据库；在疫病防治方面，公司建立了完善的疫病防控管理体系。

4) 拥有行业领先的信息化技术，实现大数据生态管理模式。公司在养殖行业中较早地建立起了集公司生产、销售、财务和人力资源四大方面于一体，全面覆盖经营各环节、完整产业链的信息管理系统，实时监测各地的市场动态与经营情况，实行集中式数据管理，为管理层决策提供了及时有效的信息支持，大幅提升了管理效率。

科技创新成果

发明专利	一种发酵床平养肉鸡的方法
发明专利	一种养鸡发酵床垫料与鸡粪日降解量的测定方法
发明专利	一种侧孢芽孢杆菌发酵床及其制作方法
广东省科学技术一等奖	有机废弃物厌氧发酵制备生物燃气技术装备及应用
广东省科学技术三等奖	笼养鸡舍内鸡粪降解床关键技术研究与应用

温氏物联网

公司实施的集中式信息管理系统即 EAS 系统，提供了能够实时反馈整个公司宏观运营状况的决策支持数据平台。公司通过 EAS 系统能实时处理采购、饲料管理、销售、人员管理、财务管理等业务，确保每个管理环节的标准化与规范化，实现了生产经营数据的实时性。比如公司的 EAS 饲料质检系统，能将饲料原料质检数据与供应商信用考核、财务结算、饲料加工各环节对接，实现原料质检信息化管理，以确保饲料质量安全。



温氏物联网应用领域



物联网控制平台



养殖户利用 PDA 巡查

公司研发的 PDA 巡查系统，家庭农场技术管理员只需使用 PDA 手持智能终端，即可实现对家庭农场养殖流程实时信息化管理。温氏合作农户可以通过视频、传感器等对养殖栏舍进行全方位的智能监控，一旦养殖栏舍偏离了适宜的养殖环境，可通过远程操作及时调整。农场的每一批畜禽产品都建立了完整的电子数据档案，每一批畜禽产品的饲料领取时间、喂养食量、出栏时间、疫苗时间等信息都全部上传至总部数据中心，为家庭农场的养殖管理提供了强大的数据支持和跟踪服务。

江西养猪公司人力专员 赵桂柳：

“公司人力资源管理在信息化方面做出了很大的提升，流程得到了很好的优化，现在可以通过手机等移动设备来处理工作，大大方便了人力专员的工作开展。有时候在晚上，我也会用手机来处理工作，非常方便。”

打造生态健康养殖

温氏坚持按照健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的要求，依靠科技进步，创新结合模式，大力发展生态健康养殖业，构建现代养殖业生产体系，有力地促进了养殖业综合生产能力和产品供给能力全面提升，不仅有效地突破了养殖业的用地瓶颈，拓展了养殖业发展空间，而且显著提升了畜禽排泄物的资源化利用，促进了畜禽养殖污染治理和节能减排，同时，对改善生态环境农村人居环境、促进大农业的结构优化升级、农畜产品质量提升和农民增收也发挥了重要的推动作用。



现代化猪舍



养户自动给料

公司打造的生态健康养殖模式遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，采取了一系列措施：采用雨污分离、粪尿分离、饮排水分离等先进的技术手段从源头上减少畜禽养殖场污染物的排放；全面应用低蛋白日粮，有效减少氨氮排放；引进先进的高温好氧发酵技术，对污染物进行增效利用。

公司针对大型畜禽养殖场污染防治已形成了成熟的环保工艺，各生产单位均严格按照标准建设完善的环保设施。新建养殖场项目严格遵循环境影响评价和“三同时”原则，即养殖场主体与环保设施同时设计、同时施工、同时投入使用，把清洁生产、污染物综合利用、生态设计和可持续发展融为一体，形成了完整的生态健康养殖模式。2016 年，公司新建养殖场 48 个，占目前投入使用的 327 个养殖场的约 12.8%（新建鸡场 7 个，占目前投入使用的 110 个鸡场的 5.98%；新建猪场 41 个，占目前投入使用的 217 个猪场的 15.89%）。公司每月对各场的运行情况进行采样监测，各新养殖场投产后均能达到等环评标准。

温氏高效工厂化猪场

建设背景

传统猪舍建设模式投资低，对机器依赖性小，在人力成本低的情况下，运行成本低，这种模式曾在养猪业内比较普遍。但在当前社会人力成本急剧升高、土地资源缺乏的情况下，该种模式已逐渐不适应发展要求。高效工厂化猪场模式，具有猪场使用土地面积小、设备先进且质量要求高、流程紧凑、猪场人员少、人均效率高的优势，是未来猪场建设的一个重要方向。

建设情况

为更好推进高效工厂化猪场建设，公司于 2015 年 5 月发布温氏高效工厂化猪场建设标准试行，2015 年末即有二场竣工投产，为公司养猪产业升级打开了良好局面。2016 年公司提出“以高效工厂化猪场为主、以传统大线模式猪场建设为辅”的建设发展工作主线，发布《温氏股份高效工厂化猪场建设标准（2.0 版）》，在欧美设计经验上，更多融合温氏养殖经验。全年共有高效工厂化猪场开工建设 38 个，竣工 8 个。

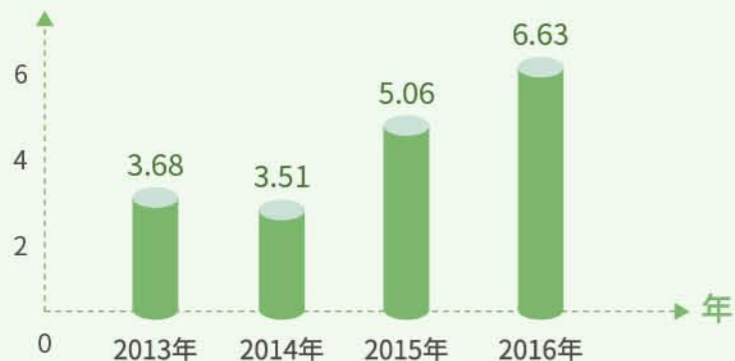
高效工厂化猪场与传统猪场对比分析

- 1) 土地利用率高：采用高度集中布局，一条生产线由原先 4-8 栋舍集成 1-2 栋舍；
- 2) 人员配置少：一条 4 万规模高效猪场生产线仅需 10 名养殖人员，比传统大线模式减少 13 人；
- 3) 人均工作效率高：采用全机械自动化设备，固化工作流程，实现生产线流程操作；
- 4) 设备设施质量标准高：采用高标号水泥、高防腐面材料，设备电线、电箱做防水防漏电措施，保证设备设施运行稳定。

促进生态文明建设

建设生态文明，是关系温氏及所有利益相关方的长远大计。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的环境问题，温氏树立了尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，以生态健康养殖模式为基础，加快推动循环、低碳发展，形成节约资源、保护环境的生产方式。

金额（亿元）



环保支出



占营业成本比例

温氏环保管理体系

环境保护是温氏当前的核心竞争力之一，2016 年公司累计投入环保设施建设资金 6.63 亿元。温氏将环保工作视为企业发展过程中必须承担的社会责任，致力于打造环保、生态、可持续的生产环境，提供安全、健康产品，配套建立严格的环保管理制度，构建集团统筹管理、分公司具体运营的环境管理体系，探索出温氏生态文明建设模式。

为确保环保工作的顺利开展，公司建立了五级环保管理体系，和配置了经过培训上岗的种畜禽场环保操作员及合作家庭农场环保管理员。



动物福利

温氏致力于打造健康环保型畜禽养殖场，保障动物福利。经过两年的筹备，“广东省畜禽健康养殖与环境控制重点实验室”于 2016 年正式在温氏揭牌，为畜禽肠道健康、畜禽舍内环境控制、畜禽生态养殖技术等提供重要的技术研发平台，从饲料质量、疾病防控、饲养环境、生产操作等方面有效提高动物福利。



种猪场自动喂料和漏缝地板 - 小猪好福利

经过不断努力，公司在动物福利保护方面取得了显著效果，首先在畜禽饲料来源方面严格把控，并配套了合理饲喂制度，确保畜禽饮食福利；其次在畜禽养殖场建设过程中严

格规定了畜禽单位栏舍面积并配套了环境控制设施，确保畜禽生长环境福利；在畜禽养殖过程中严格控制畜禽场内环境卫生，确保畜禽生产卫生福利。在为畜禽提供良好动物福利的同时，温氏各类产品生产成绩在国内处于前列且成本得到有效控制。



节能减排

提高资源利用效率

公司在养殖场规划建设和生产过程中着重考虑提高资源化利用率，减少废弃物的产生，同时降低生产成本；公司紧紧围绕节能减排的指导思想，在种畜禽场和合作家庭农场建设时，优先选用高效保温材料和能效高的进口设备，在养殖过程中推行科学饲喂与节水、节电考核，降低了生产环节对水、电、粮食的消耗，同时从源头减少废弃物的产生量，有效提高资源化利用率。

大力使用清洁能源，减少温室气体排放

公司积极响应国家号召，大力研究和开发温室气体控制措施和技术，已取得了一定成果：一是采用清洁能源替代燃煤，公司对所有下属饲料厂锅炉和养殖场锅炉进行升级改造，采用生物质燃料及天然气等清洁能源替代燃煤，减少温室气体的产生；二是积极探索畜禽粪便资源化利用的模式，通过厌氧发酵技术，利用微生物将畜禽粪污中的有机物厌氧消化转化为沼气，沼气经脱硫脱水后通过发电、直燃等方式实现资源化利用，沼液、沼渣等可以作为农用肥料回田，既实现畜禽场废水的综合利用，还可以减少温室气体 CH4 的排放。

废弃物处理与资源化利用

如何有效解决畜禽养殖废弃物处理和资源化利用是畜禽养殖业面临的难题。温氏以综合利用作为治理畜禽养殖污染的根本途径，开展废弃物多途利用、种养结合、提高效益等方式，有效促进了畜禽养殖废弃物资源化利用。



环保设备



生态处理系统

废水处理与资源化利用

- 源头控制，公司所有养殖场和合作农户都采取完善的雨污分流和清污分流等措施，同时按照清洁生产要求，在管理上开展节水、干粪粪考核，有效从源头降低废水产生量。
- 公司因地制宜采取了科学的废水处理和资源化利用办法，在自有畜禽场根据环评批复和排污许可证允许情况，主要采用两种资源化利用方式：一种为将废水经厌氧和好氧深度处理并消毒后用于场内粪沟冲洗和绿化灌溉，一种为经厌氧无害化处理后用于周边农田施肥，减少了废水外排，探索出适合不同区域的废水处理和资源化利用模式。
- 通过不断加大环保设施的投入与加大管理力度，2016 年公司在自有畜禽场减少 COD 排放 8.6 万吨以上，减少氨氮排放 8600 吨以上；在合作家庭农场方面减少 COD 排放 9 万吨以上，减少氨氮排放 7200 吨以上。

固体废弃物处理与资源化利用

- 在畜禽粪便处理方面，公司一直致力于粪便资源化利用工作，包括在家庭农场推广堆粪棚或降解床，在种畜禽场推广塔式、槽式堆肥设施，以及建设区域堆肥中心等，不断提高粪便处理技术与效果，已形成适合不同规模养殖场粪便堆肥处理技术标准，并在所有养殖场配套了完善的粪便处理利用设施，为种植业提供安全、高效的肥料来源，生态种养结合，实现粪便资源化利用，改善土壤养分平衡。
- 在病死畜禽无害化处理方面，所有养殖场均配套了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后作为安全、高效的有机肥料进行资源化利用，充分实现减量化无害化和资源化利用。

废气减排和处理

- 在养殖方面，通过科学配料和应用高新技术改善饲料品质及物理形态（如微生物处理技术、饲料颗粒化、饲料热喷技术），提高畜禽营养利用率，降低畜禽生产过程臭气排放；同时通过舍内环境控制、配置除臭和绿化隔离设施等，实现养殖场臭气减排和有效处理。
- 在饲料生产方面，饲料厂全面采用生物质燃料、天然气等清洁能源，从源头减少二氧化硫和氮氧化物、粉尘的排放。

环保合规

2016 年，公司全面排查了下属各单位违法违规建设项目情况，经排查和整顿，截至 2016 年 12 月 31 日，所有建设项目均符合国家法律法规和产业政策要求。2016 年温氏所辖工厂没有发生危险化学品泄露事件，饲料运输车辆均有环保资质。公司还修订并出台了《温氏环保类事件应急预案》，强化了事业部领导负责制，现场处置和环保专业技术人员全程跟踪等内容，有效提升了温氏环保类事件的应急能力。

2016 年环保培训、沟通绩效

员工环境培训场次	33
员工环境培训参与人数	1769
利益相关方环保交流会场次	116
利益相关方环保交流会参与人数	15489

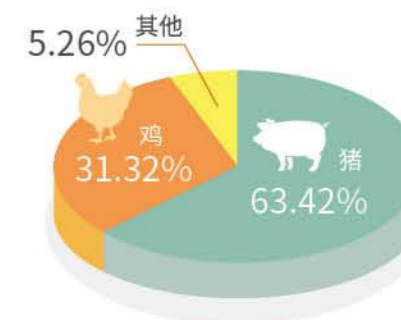


更丰富的选择

更丰富的选择

温氏以鸡猪养殖为主，共有 10 大业务体系，全面涵盖养猪、养鸡、养鸭、乳业、屠宰加工、农牧设备、金融投资、动物保健品、海洋渔业、生鲜营销等领域，依托技术创新和互联网+模式搭建了从农场到餐桌的全产业链。温氏的销售收入近年来一直保持 10-20% 的年增长率，2016 年达到 593.55 亿元，其中鸡猪业务收入占 94.74%。

2016 年温氏业务比重



温氏肉猪在国内占有大量相对较大市场份额，华农温氏 1 号猪配套系、温氏 WS501 猪配套系均通过了国家相关品种认证。

养猪业	2013	2014	2015	2016
温氏近年生猪上市量 (万头)	1013.17	1218.27	1535.06	1712.73



矮脚黄、乌骨鸡、天露麻鸡、御品 180 等优质肉鸡深受消费者喜爱。

养鸡业	2013	2014	2015	2016
温氏近年肉鸡上市量 (亿只)	8.31	6.97	7.44	8.19

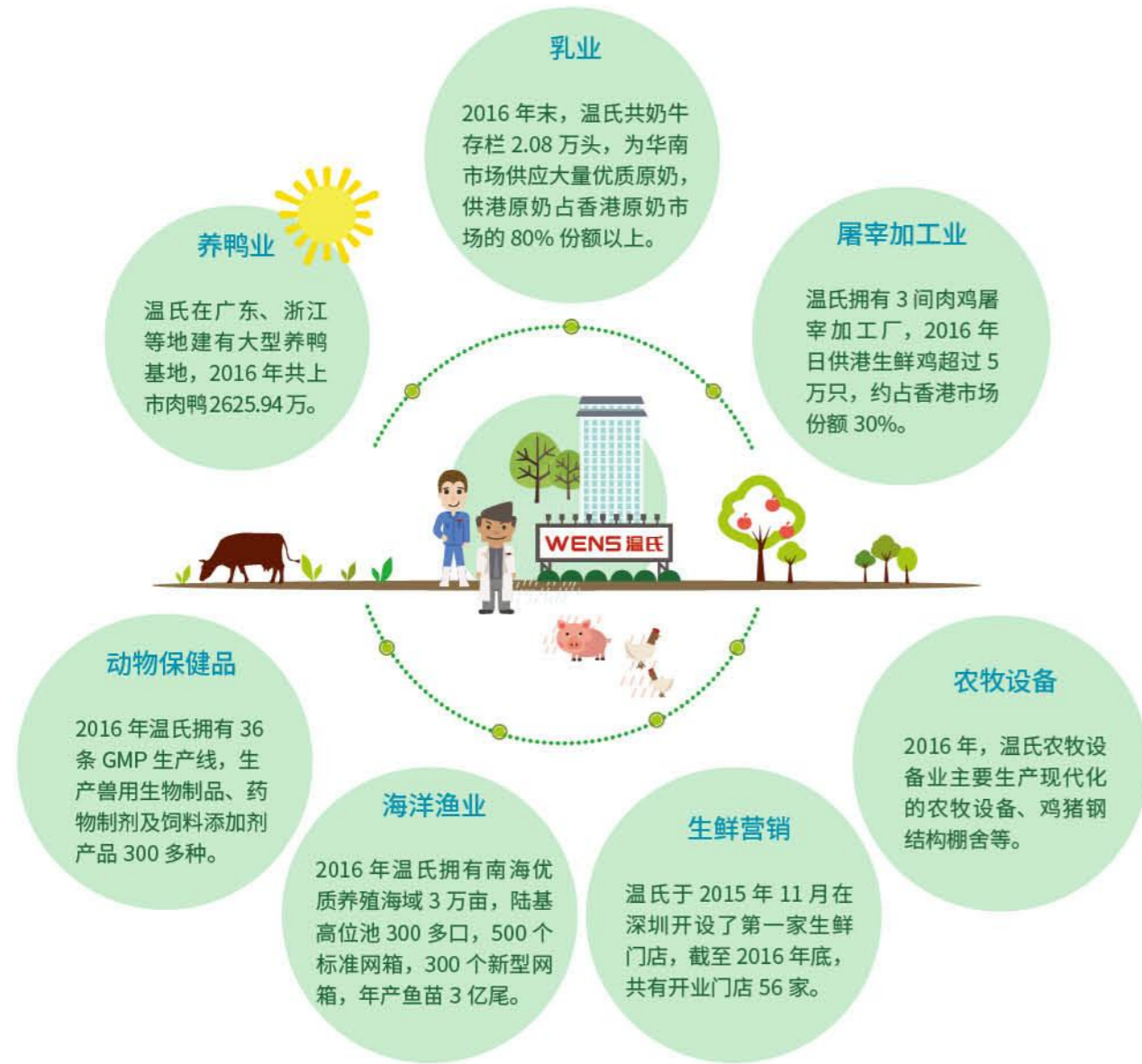
• 2014 年、2015 年受公共卫生事件影响，肉鸡上市量相应减少

专题： 质量为先，让客户更安心

“温氏食品，自然好品质”

温氏一直致力于为消费者提供安全、健康、天然、优质的鲜活肉类食品。产品质量和食品安全是温氏的生命线，在食品安全问题上，温氏严格按照我国畜牧业以及食品行业相关法律法规，出台了《广东温氏食品集团股份有限公司食品安全管理条例》，不断强化食品安全监督和问责机制，突出食品安全“一把手”负责制。2016 年，温氏未发生一例食品安全事故，产品质量得到了社会和广大消费者的认可。





更安心的美味

在产品品质和食品安全问题上温氏不断追求更专业完善的标准，细化食品安全风险控制关键点责任、责任岗位和责任人，从细节方面全面加强食品安全监督管理的系统化运作，提升了食品安全管理的效率和水平。

根据《中华人民共和国食品安全法》及公司实际情况，温氏股份于 2016 年颁布了旨在加强食品安全风险监测、评估和预警的《广东温氏食品集团股份有限公司食品安全突发事件应急预案》，并修订了《广东温氏食品集团股份有限公司食品安全管理条例》，明确公司食品安全管理工作方针，强化食品安全监督和问责机制，突出食品安全“一把手”负责制。2016 年，公司确保了畜禽产品从农场到餐桌的生产链安全，未发生一例食品安全事故的成绩也让温氏产品质量得到了社会和广大消费者的认可。

完善食品安全管理制度

温氏采用一体化生产经营模式，通过统一畜禽种源、统一饲料供应、统一养殖标准、统一疫病防治等措施，确保了畜禽产品从农场到餐桌的生产链安全。



保障食品供应链安全

优化采购制度

温氏设立专门的采购中心，遵循“合法合规、诚信经营、阳光采购、价值优先”的采购方针，为公司采购质量优异、性价比高的饲料原料。

2016 年，公司进一步优化采购中心定位，为确保采购整个流程的安全可控，制定了《温氏集团饲料原料供应商管理办法》，规范了供应商资质审查、现场考核、准入程序、考评管理、退出机制等流程。

公司与供应商签订《温氏饲料原料质量安全承诺书》和《温氏饲料添加剂质量安全承诺书》，要求供应商按照我国相关系列法律法规标准要求向公司提供饲料原料和饲料添加剂，公司所采购的原料都在农业部颁发的《饲料原料目录》、《饲料添加剂品种目录》内；根据《饲料和饲料添加剂管理条例》、《饲料和饲料添加剂生产许可办法》及《进口饲料和饲料添加剂登记管理办法》，对应当办理生产许可证和进口登记证的产品，要求供应商必须提供相应证件和检验报告。原料到厂后，使用单位按照国家标准和企业相关标准进行检测，检测合格后才能入库使用。

强化供应商管理

2016 年，公司重点加强了供应链体系建设，着力构建更加优秀的供应体系。在战略合作方面，获得中粮公司、益海公司等 48 家大型供应商信用额度 20.8 亿元，较 2015 年增加 8.8 亿元。加大各品种原料与生产厂家、直接进口商的直供比例，逐步减少中间贸易商环节，提高原料的质量安全和供应保障能力。2016 年加工类原料与厂家直接合作比率同比明显上升，原粮类大型供应商合作比例逐步提高。同时，公司进一步优化饲料原料供应商资源，供应渠道更加优质、安全、稳定、高效，合作饲料原料类供应商 1021 家，并通过集中招标和严把资质审核关。

加强食品安全检查工作

2016 年，公司形成了制度化的食品安全检查工作模式。首先，要求各级公司定期对食品安全工作进行自查，确保食品安全各项措施落实到位。其次，公司联合事业部每年组织相关人员对各级公司食品安全工作落实情况进行定期或不定期的专项抽查，并结合《温氏集团食品安全责任追究制度》和《广东温氏食品集团股份有限公司食品安全管理条例》配套执行问责，从而保障公司安全养殖生产各项管理措施的有效实施。

公司建立了完善的上市畜禽检验检疫制度。按照农业部相关文件规定及国家食品药品监督管理总局下发的抽检计划和抽检项目，全面制定了公司内部年度抽检计划，全年畜禽食品安全检测费超过 4000 万元。

公司设有食品安全室，配备有液相色谱仪、液质联用仪 / 气质联用仪和 PCR 仪等一系列检测设备，建立了全面、专业、体系化的产品质量安全检测方法。公司下属养殖公司全部配备了畜禽产品药残和疾病化验室，确保每批次上市产品经检测合格后才准予上市。

所有的检测结果都将通过新建立的上市畜禽食品安全监测数据管理系统实现畜禽药残检测数据共享，实现公司食品安全监测数据的安全管理，通过远程网络监督管理降低公司畜禽上市产品食品安全风险。



加强食品安全培训

根据国家法律法规，结合紧密型“公司 + 农户（或家庭农场）”的合作模式，公司定期组织干部员工、合作农户、家庭农场主和客户参加食品安全培训，宣传国家食品安全法律法规和方针政策，提高各环节人员的食品安全风险意识和社会责任感。

积极回应客户诉求

公司重视客户服务工作，制定严格的客户投诉处理制度，妥善处理客户投诉，不断提高客户满意度，增强客户对公司信心的同时，促进公司加强自身控制和纠错能力，提高产品质量、服务质量。公司采取分级处理的方式，以公平、及时、积极、灵活、高效为原则，回应客户诉求，保障客户权益，让紧密型“公司 + 农户（或家庭农场）”、“公司 + 客户”的合作关系更加稳固。2016 年，温氏客户保有率在 90% 以上，新增客户销量约占全年销售量的 10%。

生鲜进社区，普惠百姓家

为积极顺应中国经济在新常态下从“生产主导型”向“流通主导型”转型升级的大潮流，为市民大众提供“从农场到餐桌无缝对接”的高品质鲜活肉类食品，温氏于 2015 年 9 月启动温氏生鲜项目。温氏依托完善的服务支撑体系以及互联网 + 平台，创新采用“公司 + 店主”经营模式，最终打造从生产到零售的“养殖 - 屠宰 - 加工 - 仓储 - 配送 - 销售”全产业链生鲜食品流通体系。

温氏生鲜充分整合公司的猪、鸡、鸭、鸽、奶、蛋、鱼等产品资源，并借助互联网信息系统，实现产品从养殖、运输、屠宰、配送到销售环节的全程监控，确保产品源头可溯。同时，优化和完善畜、禽产品配送中心的屠宰、分割、冷链配送流程，实现门店产品精准配送，增强冷链配送运输能力，确保配送产品质量安全。通过一年的探索实践，生鲜项目的产品质量与服务水平在终端逐步得到市民认可，良好的品牌口碑已在市场初步建立。



温氏生鲜还通过以门店配送或公司直配方式来摸索外销业务，拓展项目产品流通渠道，满足了机团单位、学校和餐饮业对放心、安全食品的需求。

温氏生鲜项目启动一年多以来，通过“公司 + 店主”的合作经营模式，吸引了不少家庭式经营商户加入项目经营，也引导了一些传统农贸市场的中、小型商户转型升级参与项目经营。截至 2016 年底，共开业连锁经营门店 56 间，受到了业内和市民的广泛关注和高度认可。



2017 年，温氏生鲜将继续并进一步完善配送中心，开展屠宰加工、中央厨房、电子商务等产业链条中的各个环节，促进建设各项标准化工作流程，构建温氏生鲜食品流通体系，推动、升级冷链物流配送体系，深入实践产品“从农场到餐桌”的全程监管、无缝对接，确保食品流通更加规范，让更多社区可享受温氏生鲜的优质服务。



- 公司治理
- 内部监察
- 风险防范



温氏食品集团股份有限公司 业绩推介会



为股东
持续创造更大价值

公司治理

公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律、法规和规章的要求，建立了规范的公司治理结构，制定了符合公司发展的规则和制度，形成了有效的职责分工和制衡机制。股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

投资者关系

截止 2016 年 12 月 31 日，温氏股东总户数为 57475 户，其中持股个人 56741 人，持股机构 734 家。2016 年，在兼顾公司发展和股东利益的前提下，温氏股份实施 2 次利润分配，回报股东，与股东共享公司经营成果。

2016 年 5 月 9 日，公司 2015 年度股东大会审议通过《关于公司 2015 年度利润分配预案的议案》，向全体股东每 10 股派 5 元人民币现金（含税），同时向全体股东每 10 股转增 2 股。2016 年 9 月 27 日，公司 2016 年第三次临时股东大会审议通过《关于公司 2016 年中期利润分配预案的议案》，向全体股东每 10 股派 5 元人民币现金（含税）。

公司一向重视投资者关系，2015 年度报告披露后，公司组织了年度业绩网上说明会，公司董事长出席说明会，与投资者进行了深入的沟通和交流。2016 年，公司共开展路演 80 多场次，参与的机构投资者约有 200 余家，行程遍布北京、上海、广州、杭州、深圳和香港等地，与



2016 年度业绩推介会

投资者充分沟通。9 月底举办的“走进温氏·投资者交流会”反路演活动，重点邀请了国内知名的多家大型机构投资者、行业研究机构、媒体参加。公司还积极参加国内知名证券研究机构在全国多个城市举办的上市公司交流会、年度策略会，加深投资者对公司的认知与了解。

2016 年，公司还通过《投资者关系活动记录表》和“互动易”日常书面回应投资者对公司的关切，平时每天接受投资者电话咨询约 20 个。问题关注点主要涉及温氏模式的竞争优势、“公司+农户（或家庭农场）”的运作模式、生鲜门店项目、乳业、农牧装备、员工持股计划等方面。

2017 年，公司将继续加深与投资者的联系，在年报、季报披露后十天内组织媒体和投资者见面会（含网上业绩说明会），及时、准确、全面宣传工作经营管理成效，重点分析解读生鲜、乳业、设备阶段性发展情况。



温氏股份 2015 年度股东大会

董事会概况

董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等四个专门委员会，经营层按照决策层的授权，负责具体落实各项生产经营。

监事会概况

监事会对股东大会负责，除了对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对子公司的巡视，加强对各子公司业务的监督。

内部监察

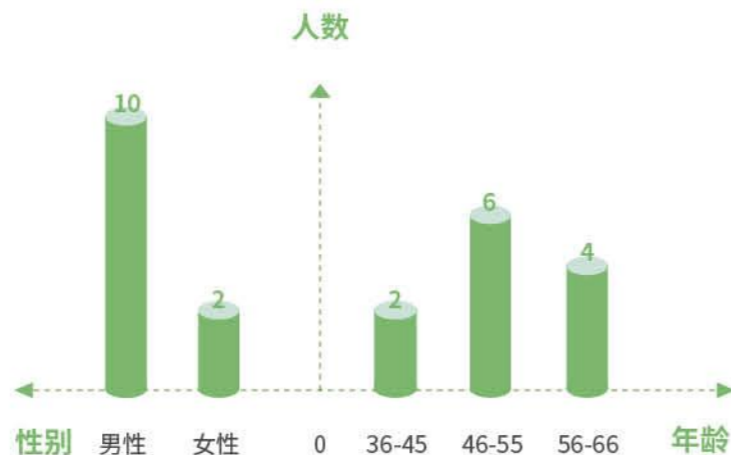
诚信、守法、合规经营理念

1) 强化合规管理，坚持诚信履约。公司始终将诚信、守法经营作为企业稳步健康发展的重要保障，坚持所有合同均应最大限度公平、诚信地订立和履行，注重与供应商、客户、家庭农场主、合作伙伴权利义务的平等，重大合同均在法律相关专业人员的指导下完成，从合约角度全面支持并保障温氏运营的合法合规性。具体做法上，一是建立合同管理制度，保障合同合法有效，注重企业运营环节合同的签订，从审查、审批、签订、履行各环节规范企业运行；二是制定并持续完善合同范本，与国家有关法律法规的更新步伐一致，新增家庭农场土地、食品安全、环保合规条款，引导其注重对周边环境的保护，带动其关注环境、社会影响。

2) 公司制定了土地使用权管理制度，确保企业合法合规取地用地。制定严格的取地用地制度，注重在公平、自愿原则的基础上以和谐方式获取土地，严格遵循国家法律法规规定的用地程序。在取地用地过程中注重保护好土地相关方的利益，制定详尽的合同范本，诚信履行合同约定的义务，保持与土地周边的友好关系。

3) 制定行政审批手续办理制度，确保经营活动各项程序合法合规。制定严格的工程项目行政审批手续、证件办理制度，要求手续、证件的合法有效贯穿工程项目的各个环节，将程序合法理念融入企业的实际经营活动中。

董事会构成



加强道德、守法教育，倡导诚信操守

温氏秉承诚信守法经营之道，将诚实信用、遵纪守法融入企业运营每一个环节。为此，公司积极开展诚信教育、法律法规的宣传及培训，特别邀请律师为公司高级管理人员解读企业法律风险成因、后果和责任承担，识别企业法律风险出现的主要节点，将诚信、守法经营与企业法律风险防范高度结合，倡导全体员工从行动上遵循诚信守法理念。

风险防范

经营管理经验丰富，管理成效显著

在 30 多年的经营实践中，公司探索出一整套生产经营管理模式，积累了丰富的畜牧养殖和管理经验，能确保生产经营稳定，有效应对各种行业波动。

完善内控管理，促进规范运作

各区域公司积极创新内控监管手段，如江苏养猪公司推行猪场物料领用电子审批机制、东北养猪公司推行“易管宝”家庭农场管理系统、西南养猪公司推行内控考核制度等，有效促进了区域公司内控管理的持续完善。

加强财务检查，监督内控执行

对各区域公司进行常规财务检查和财务内控、销售内控等专项检查，重点关注各业务的内控管理、会计核算、资金及资产档案管理，对出现管理偏差的单位及时纠偏。

合理的利益分配机制，确保合作关系稳定牢固

梳理家庭农场结算方案，完善家庭农场结算体系，使公司与家庭农场形成紧密的利益共同体，能在各种环境下有效应对各种风险。

- 薪酬与福利
- 健康与安全
- 培训与发展
- 沟通与关爱



为员工 齐创共享美满生活

“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念体现于温氏的员工管理的制度与实践中，得到全体员工的高度认同。各尽所能、精诚合作，共同创造价值，共同分享成果，不断实现人生价值和企业的目标，成为全体员工的共同追求，也成为了温氏的内在文化驱动力。



温氏股份 2016 年累计招聘员工 12413 人，劳动合同签订率为 100%。公司目前管理跨度大，为提升管理效率并促进当地就业，各区域公司进行人员招聘时，重点考虑本区域内的当地员工。另外，公司还出台了《高素质人才招聘与管理办法》，为高素质人才提供优厚的待遇以及广阔的发展平台，2016 年引进专才 7 人，经验型人才 2 人。

员工人数

2013	2014	2015	2016
36828	37729	44039	49314

截止 2016 年 12 月 31 日，温氏股份员工总人数为 49314 人。

员工性别比例



男性员工占
65.2%
女性员工占
34.8%

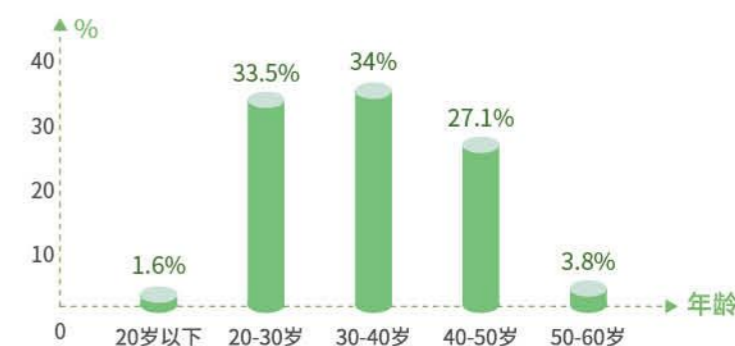


管理层男性员工占
88.7%
管理层女性员工占
11.3%

公司保障男女平等，着力提供更好的平台让女性员工在工作中实现自己的人生价值。

员工年龄比例

合适的人才梯队建设为公司的快速发展提供了稳定的人才保障。



员工民族比例



在云南、广西、贵州等少数民族聚集的区域，公司接收少数民族成员的加入，促进公司的多元化发展，丰富公司的文化内涵。

薪酬与福利

温氏股份尊重和员工的权益，严格按照法律法规的要求，保证平等雇佣，提供安全、良好的工作环境，按合同支付劳动报酬。公司除了完善的员工薪酬福利体系之外，还着力通过员工持股计划、员工安居乐业等措施提升员工福利。

员工薪酬福利体系

- 公司给予每位员工与其岗位相匹配的薪酬，同时根据具体情况，每年对员工的固定薪酬进行调整，并按比例分配绩效奖金。2016年7月公司开展的年度调薪工作中，参调人员调幅达7.4%。
- 公司按照法律法规的规定，为员工购买养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险和住房公积金，并补充购买商业保险，社会保险、商业保险参保率为100%。
- 员工依法享受病假、产假、婚假、丧假、年假等假期。
- 为保障员工的身心健康，2016年公司安排员工参加体检，体检率达100%。
- 公司管理跨度大，各地经济发展水平不一，为鼓励干部员工发挥创业热情，公司对外出负责开发的干部员工给予驻外路程假等各项福利。

员工持股计划

为了建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，提高员工的参与感和获得感，进一步体现“精诚合作，齐创美满生活”的公司文化理念，公司于2016年启动员工持股计划（认购非公开发行股票方式）。本次员工持股计划的参与对象为公司董事、监事、高级管理人员，以及与公司或公司全资、控股子公司签订正式劳动合同的员工，总人数不超过19,090人（具体参加人数根据员工实际缴款情况确定）。

根据公司相关非公开发行股票发行价格和发行数量调整的决议公告，员工持股计划认购公司本次非公开发行股票的价格目前为31.48元/股，认购数量不超过34,681,035股。若前述发行价格低于本次发行的发行期首日前20个交易日股票交易均价的70%，则发行价格调整为发行期首日前20个交易日股票交易均价的70%。若公司股票在定价基准



日至发行日期间发生派息、送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行价格及发行股数也将进行相应调整。

本持股计划实施后，本公司全部有效的员工持股计划所持有的股票总数累计不超过本公司股本总额的10%，单个员工所持股份权益对应的股票总数累计不超过本公司股本总额的1%。

我们的温氏幼儿园

广西钟山分公司 曾庆芳：

“我们的娃，从出生开始就生活在温氏大院里。在温氏的大院里，我们的孩子，吃着百家的饭，分享各家的玩具，大家像兄弟姐妹一样快乐成长！”

员工安居乐业

温氏在快速发展过程中需要大量的人才，而养殖业的行业特性又使得员工的工作地点往往远离大城市。为解决员工家庭的后顾之忧，公司优先录取员工的配偶，并鼓励员工将自己的父母接来同住，为员工子女就学及学龄儿童接送等提供便利。

为解决员工住房问题，公司开展了员工安居工程项目。1998年建设温氏花园，2003年开始启动温氏科技园生活区项目1-3期，2016年启动科技园4期的申报及订购工作，累计为员工提供数千套住宅。



健康与安全

员工社会保险参保率

100%

员工体检及健康档案覆盖率

100%

安全生产培训

公司成立了各级生产安全领导小组及工作小组，发布实施了安全危害因素与关键控制措施工作表及培训课件，组织开展了全覆盖式的安全生产知识教育培训。2016年，公司共举行安全生产培训数千场次。通过一系列培训，增强了职工的安全意识，提高安全技能，夯实了安全生产基础。

安全生产检查

2016年，公司从安全生产出发，开展了多次综合大检查，包括夏季防洪防汛、防雷及防暑降温检查、冬季防寒保暖、防火、防中毒检查及饲料厂专项检查等。

安全生产管理制度

公司制定了安全生产管理制度，落实安全生产责任，坚持以“安全第一，预防为主，综合治理”的方针进行安全生产管理，建立责任追究制度，致力于防止和减少事故发生，保障员工人身安全。

培训与发展

员工发展规划

公司提供了广阔的发展平台和通畅的晋升空间，员工可以通过自身的拼搏与努力，结合工作能力、岗位特征、个人性格等因素，自主选择管理类、专业技术类、技能等级类等不同的职业发展路径。公司也一直倡导人岗匹配，让每位员工在适合的岗位上发挥自己的才能，员工为企业创造效益的同时，也可以实现自己的人生目标和价值追求。



员工培训体系

公司视员工为最宝贵的财富，一贯重视人力资源的开发与人力资本的投资，使员工的能力素质和业务技能满足企业经营发展需要。以温氏学院为核心，公司现已建成覆盖全员，分级、分类、分层的培训管理体系：温氏学院着重于企业价值观以及管理类人才综合素质、管理理念与管理知识的培训；各事业部和区域管理公司着重于新进大学生的入职培训以及后备人才、中基层管理人才的业务知识与业务技能培训；各专业部门着重于本专业领域的专业知识和专业技能的培训；各分公司着重于员工岗位操作技能的培训。



中高层以上管理人员的培训方式

以“走出去，请进来”为主，外送参加知名高校的EMBA高级研修班、到国内外知名企业实地考察、参加行业交流会，聘请国内知名专家到公司进行高端专题培训、公司内部资深讲师授课交流，旨在培养符合企业战略发展的行业领军人才。

基层管理人员和专业技术人员的培训方式

以集中式培训班、公司内部资深讲师讲授为主，辅以适当的外部交流，旨在提升业务知识和专业技能，培养具有发展潜力的中层人才后备梯队。

基层技能人才的培训方式

以资深师傅“传帮带”、岗位实操培训为主，辅以基本专业知识讲授，培养具有精湛技能的操作人才，旨在培养各岗位的业务骨干。

新员工的岗前培训

以内部资深讲师授课为主，进行企业文化、行业发展、工作态度、管理制度等方面的培训，旨在培养认同公司、热爱畜牧业的新生力量。

员工培训绩效

2016年，公司在员工培训方面共投入约2000万元。公司充分发挥温氏学院的作用，分层、分类开展干部培训工作，促进各级管理者提升经营管理能力。其中，公司总部开展各类培训班20期，培训1244人；公司下属各单位开展各类干部和骨干培训班近30期，培训1000余人。温氏学院培训班的持续开展带动了事业部、各分公司等多个层面的培训工作有效开展，年内各业务单位培训总人次达到10万人次，总课时超过30000小时。



沟通与关爱

温氏人的顺畅沟通

公司拥有全方位的内部沟通渠道，包括内部发行的《温氏报》和《温氏科技经济信息》、“温氏股份”微信公众号、10办公系统、温氏论坛以及高管面对面活动。温氏论坛有股权管理、安居论坛、企业发展、资源共享、疑问解答等数十个板块，所有员工均可自由发言，发表自己在工作、生活中的所想所感，公司领导层与员工们共同交流，公司内部顺畅沟通无障碍。高管面对面活动从2010年开始至2016年共举行7届，每年举行一届，公司高级管理人员与普通干部、员工面对面沟通，深度了解员工所思所想。活动得到了干部员工的积极参与，总参与人数达1000多人次。

温氏人的精彩生活

公司积极开展丰富多彩的文体活动，活跃员工文化生活。公司目前有足球协会、篮球协会、乒乓球协会、羽毛球协会、书画协会、摄影协会、棋牌协会、歌舞协会等员工活动组织，各协会接受工会和团委的监督和指导，有自己的章程和组织机构，自主吸纳员工会员并开展活动。2016年，各协会先后举办了多场体育比赛、歌唱比赛、户外拓展、书画讲座等活动，丰富了员工的业余文体生活、陶冶了员工的文化艺术情操。



我们的大合唱

育种公司 刘思欣：

“为庆祝三八妇女节，公司妇委2016年组织了‘齐唱温氏歌·共筑温氏梦’主题歌唱比赛。参加公司的歌唱比赛，对于基层员工来说是难得的机会。基层员工们对待合唱的精神感动了我，这种精神已经超越了比赛的结果。在共同参与的过程中，大家收获了进步，建立了深厚情谊。”



温氏人的互帮互助

公司十分重视对员工的关怀，通过组织各种活动，全力做好困难员工生活保障、家庭援助、女员工关爱等工作，让员工感受到温氏大家庭的温暖。2016年，公司对各部门共24名因疾病或其他原因造成生活困难的员工进行了资金补助。在春节慰问活动中，公司工会到箭竹、车岗、佳润、育种、稔村和华农温氏等公司，走访了有重大疾病和生活困难的员工13人，发放慰问金2.6万元及相关生活物品。在2017年，公司工会将会持续开展慰问活动，展现温氏人的互帮互助精神。



- 北英慈善基金会
- 温氏志愿者服务队
- 社区共建，造福当地

2016年北英慈善基金会奖教助学颁发大会



为社会 休戚与共真心公益

温氏股份始终秉承“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，持续为社会公益事业做出贡献，积极履行社会责任。

公司的公益慈善主要是借助北英慈善基金会、温氏志愿者服务队等慈善机构和民间组织平台，并结合公司的发展特色和资源优势，在教育、公益捐助、社区建设等领域开展项目建设和公益活动。2016年，温氏对外捐赠金额达1.33亿元，其中，向北英慈善基金会捐资5000万元。

北英慈善基金会

1996年，温氏股份原董事梁焕珍女士和温氏股份共同出资设立了北英慈善基金会，用以扶物品学兼优、家庭贫困的学生读书，促进新兴县青少年健康成长，奖励为新兴县“三个文明”建设做出贡献的团员、青少年及优秀教师。基金会的资金主要来源于温氏和温氏员工的捐赠，截止2016年，温氏累计向北英慈善基金会捐赠资金1.1亿元。

受助者感言

稔村养禽公司副经理 侯作斌：

“选择进入公司就业，是由于当初北英慈善基金会的资助给了我一种朴素而又自然的感情，不忘初心，方得始终。”

惠能中学 李洁儿：

“真的很谢谢北英慈善基金会向我伸出援助之手，支持我完成学业。基金会对我的帮助就像雪中送炭。”

新兴理工学校 欧桂霞：

“现在北英慈善基金会传来了让我激动无比的喜讯，这让我又看到了生活的希望。感谢北英慈善基金会对于贫困学生的关心！”

奖教助学

为推动当地社区教育事业的发展，基金会自建立以来就将“奖教助学”列为重点实施的捐助项目。截止2016年，北英慈善基金会在该项目投入资金已累计超过1200万元，奖励和扶助师生共计4900多人次，资助超过3000个家庭。2016年，基金会针对该项目共发放162.05万元奖励扶助资金，扶助贫困学生401名。



新农村建设

基金会响应国家精准扶贫政策，切实为农村困难群众排忧解难，通过加大基础设施投入，着力在较短时间内改善贫困村民的生产、生活环境。2016年，基金会在新兴县12个镇实施扶贫项目40个，投入扶贫资金734.5万元，硬化村（巷）道5条、改造危房2座、搭修桥梁1座。通过帮扶，充分调动贫困村广大村民脱贫致富的主动性，为新农村建设注入新生力量。

疾病救助

基金会为公司内部员工实施疾病救助的基础上，扩大救助范围，加强对公司合作农户、社会因病致贫人员的救助。2016年，基金会投入救助资金35.9万元，共救助内部员工或员工家属20人，合作农户2人，社会人员7人（含退休员工与原养户）。

敬老助残

为发扬温氏关爱老人、残疾人的优良传统，2016年，基金会为新兴县白内障老人捐助手术费用30万元，组织发动了50多名志愿者参与敬老院打扫卫生、“敬老助残”慰问送温暖等活动，为困难老年人及残疾人家庭送去慰问金5.62万元，让他们感受到来自社会大家庭的温暖和关爱。

广东科技学院 叶美瑛：

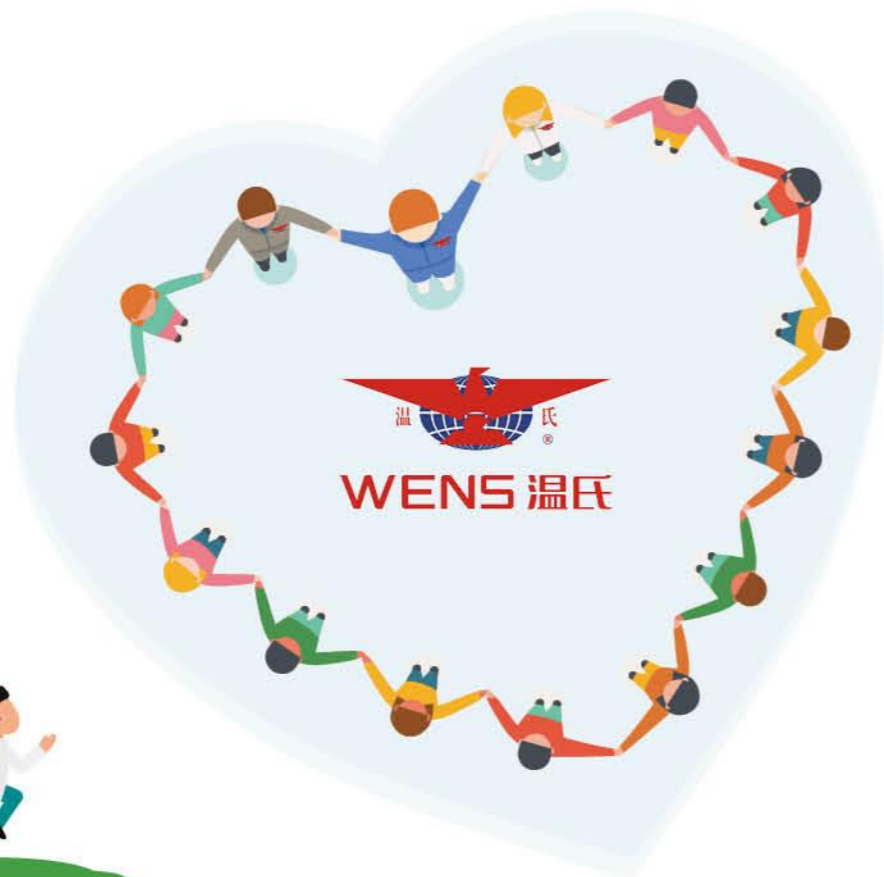
“我是一名残疾人，但我身残志不残，凭借着自己的努力考上了大学，完成了大学梦。非常感谢北英慈善基金会，让我这个残疾的贫困学生看到了生活的希望。”

支持公共事业

为完善当地社区公共文化、体育、卫生服务体系，基金会不断投入资金支持公共事业的发展，与当地居民携手构建和谐幸福社区。2016年，基金会支持新兴县各地新建村民文化楼10座，为保健院捐助医疗卫生设备4套，用于学校建设等文体卫生事业的捐助资金达1440.1万元，占2016年基金会总支出的51.4%。

2017年展望

慈善资金是慈善事业发展的根本，是实施慈善救助的基础，2017年，基金会将调动温氏股份下属分公司及干部员工参与慈善活动的积极性，建立稳定可靠的慈善资金来源渠道，加强对慈善资金的投资管理，充分发挥引领温氏公益事业的作用。



温氏志愿者服务队

志愿者是温氏传递爱心的使者。为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，倡导真诚奉献的良好道德风尚，规范有序地组织各项志愿者活动，同时鼓励更多的有志青年员工投入到公益事业之中，公司成立了温氏志愿者服务队。2016年，服务队共开展志愿者服务活动21个，累计服务时间近千小时。



2016年，志愿者们的身影出现在敬老院、山区小学等需要关爱和帮助的地方。在春节、中秋节、重阳节等传统节日，志愿者们走访敬老院，为老人们送上节日礼品和温暖祝福，和老人们欢度佳节，并进行大扫除活动。志愿者们到新兴县凤山小学、西水小学开展关爱留守儿童活动，送去学习用具，并与学生们通过小游戏等方式

互动。志愿者们还开展了“学雷锋--志愿服务活动月”活动，以实际行动诠释了新时代雷锋精神。

为鼓励员工积极投身公益，公司联合新兴县团委、新兴县志愿者协会，对志愿者服务队开展了志愿服务技能培训，并评选出“2016年度优秀志愿者”并予以表彰奖励。



社区共建，造福当地



温氏股份始终以与所在地社区共同发展为己任，除借助慈善机构和民间组织平台开展公益项目以造福当地社区以外，公司还持续为社区提供基础设施投资与支持性服务，促进社区经济水平的提升和环境的改善。

温氏股份董事长温鹏程先生作为广东省扶贫基金会副理事长，时刻关心广东本省的扶贫工作。2016年6月30日，公司积极参与“广东扶贫济困日”活动，现场捐赠1100万元。所捐款项将全部用于“精准扶贫”项目，帮助贫困户更好地创业就业，加快脱贫致富的步伐，从而促进社会和谐发展。

附录

GRI (G4.0) 指标对照表

编号	披露位置
战略与分析	
G4-1	4、5
G4-2	4、5
机构概况	
G4-3	9
G4-4	9
G4-5	9
G4-6	9
G4-7	9
G4-8	9
G4-9	47
G4-10	47
G4-12	39、40
G4-13	11-13
G4-14	44、45
确定的实质性方面与边界	
G4-17	12、13
G4-18	16
G4-19	16
G4-20	16
G4-21	16
利益相关方参与	
G4-24	17
G4-25	17
G4-26	17
G4-27	17
报告概况	
G4-28	1
G4-30	1
G4-31	1
治理	
G4-34	11
G4-35	11
G4-45	44、45
G4-56	44、45
G4-57	44、45
G4-58	44、45

编号	披露位置
经济	
G4-EC1	9
G4-EC3	48
G4-EC5	47
G4-EC7	55-57
G4-EC8	23-27、55-57
G4-EC9	39、40
环境	
G4-EN2	34、35
G4-EN7	34
G4-EN10	34、35
G4-EN11	33
G4-EN12	33
G4-EN21	34、35
G4-EN22	34、35
G4-EN23	34、35
G4-EN24	35
G4-EN29	35
G4-EN30	35
G4-EN31	32、33
社会	
G4-LA1	47
G4-LA2	48
G4-LA6	49
G4-LA9	50、51
G4-LA10	50、51
G4-LA11	50、51
G4-LA12	47
G4-LA13	48
G4-SO1	55-57
G4-SO2	57
G4-SO4	44、45
产品责任	
G4-PR1	40
G4-PR2	38
G4-PR5	40